



Ejecutivo Resumen

Proceso de dar un título



AI+

Business Intelligence
Practitioner™

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	1
Requisitos previos para la certificación	1
¿Quiénes deben inscribirse?	2
Objetivos de certificación y resultados de aprendizaje	2
El impacto de la IA en las estrategias modernas de inteligencia empresarial	3
¿Qué sigue para la IA?	4
¿Cómo revoluciona la IA la inteligencia empresarial en las organizaciones?	5
¿Cómo aborda la IA los desafíos actuales en la inteligencia empresarial?	6
¿Cómo están adoptando las industrias la IA en la inteligencia empresarial?	7
¿Cómo integrar la IA en las estrategias de BI?	7
Módulo 1: Introducción a los fundamentos de IA y BI	8
Módulo 2: Python para la inteligencia empresarial impulsada por IA	8
Módulo 3: Preparación de datos e ingeniería de características con IA	9
Módulo 4: Aprendizaje automático (ML) para la inteligencia empresarial	9
Módulo 5: IA avanzada e IA generativa para BI	10
Módulo 6: Análisis estadístico con herramientas de IA	10
Módulo 7: Herramientas de inteligencia empresarial impulsadas por IA	11
Módulo 8: Ingeniería de mensajes para BI impulsada por IA	11
Módulo 9: Habilidades de comunicación	12
Módulo 10: Proyecto final	12
¿Cómo pueden los CERT de IA ayudar a construir una cultura preparada para la IA?	13

Introducción

La certificación AI+ Business Intelligence Practitioner está diseñada para brindarte las habilidades necesarias para aprovechar las herramientas de IA y BI y así mejorar la toma de decisiones basada en datos. Explorarás conceptos clave de IA y BI, técnicas de preparación de datos, aprendizaje automático y metodologías avanzadas de IA, como el aprendizaje profundo y la IA generativa. La experiencia práctica con herramientas como Python, Power BI, Tableau y otras plataformas de BI te ayudará a enfocarte en la visualización de datos, el análisis estadístico y el modelado predictivo.

A lo largo de la certificación, aplicarás técnicas de IA e inteligencia empresarial a escenarios empresariales reales, comprendiendo cómo estas tecnologías impulsan el crecimiento del negocio. Al finalizar, tendrás un sólido conocimiento de cómo integrar la IA en las prácticas de inteligencia empresarial, culminando en un proyecto final que demostrará tu capacidad para aplicar lo aprendido en un entorno práctico.

Esta certificación abarcará:

- Introducción a los fundamentos de la IA y la BI
- Python para inteligencia empresarial impulsada por IA
- Preparación de datos e ingeniería de características con IA
- Aprendizaje automático (ML) para inteligencia empresarial
- IA avanzada e IA generativa para BI
- Análisis estadístico con herramientas de IA
- Herramientas de inteligencia empresarial impulsadas por IA
- Ingeniería ágil para inteligencia empresarial impulsada por IA
- Habilidades de comunicación
- Proyecto final

Requisitos previos para la certificación

- **Conocimientos básicos de informática:** Debe estar familiarizado con el uso de aplicaciones informáticas, como procesadores de texto, hojas de cálculo y navegadores web.
- **Conceptos básicos de datos:** Si bien no es obligatorio, una comprensión básica del análisis de datos será beneficiosa para comprender los conceptos clave que se abordan en la certificación.
- **Abierto a todos:** Esta certificación es adecuada para personas de cualquier nivel de experiencia que estén interesadas en IA, aprendizaje automático (ML) e inteligencia empresarial (BI).

¿Quiénes deberían inscribirse?

Esta certificación es ideal para:

- **Analistas de datos:** Profesionales que buscan mejorar sus habilidades con herramientas de IA e inteligencia empresarial para una mejor toma de decisiones.
- **Profesionales de Inteligencia de Negocios:** Personas que desean integrar técnicas de IA en sus prácticas de BI.
- **Aspirantes a científicos de datos:** Aquellos interesados en aprovechar la IA y el aprendizaje automático para el análisis de datos y la elaboración de modelos predictivos.
- **Directivos y ejecutivos:** Líderes que desean tomar decisiones informadas y basadas en datos utilizando tecnologías de IA e inteligencia empresarial (BI).
- **Profesionales de TI:** Aquellos que buscan ampliar sus conocimientos sobre aplicaciones de IA y BI en entornos empresariales.
- **Profesionales de marketing y ventas:** Personas que buscan utilizar la IA y la BI para optimizar estrategias y mejorar el conocimiento del cliente.

Objetivos de certificación y resultados de aprendizaje

Al finalizar esta certificación, usted podrá:

- **Aplicar herramientas de IA e inteligencia empresarial:** Utilizar eficazmente plataformas de IA e inteligencia empresarial como Python, Power BI y Tableau para analizar y visualizar datos.
- **Integrar la IA en la inteligencia empresarial:** Comprender cómo incorporar técnicas de IA, como el aprendizaje automático y el modelado predictivo, en los procesos de BI.
- **Analizar conjuntos de datos complejos:** Desarrollar las habilidades necesarias para analizar conjuntos de datos grandes y complejos con el fin de generar información útil para la toma de decisiones empresariales.
- **Implementar análisis predictivos:** Crear e implementar modelos predictivos que puedan ayudar a pronosticar tendencias futuras y a fundamentar las estrategias empresariales.
- **Comprenda las técnicas avanzadas de IA:** Adquiera experiencia práctica con métodos avanzados de inteligencia artificial, incluyendo el aprendizaje profundo y la IA generativa, en un contexto empresarial.
- **Mejore la toma de decisiones basada en datos:** utilice la información generada por la IA para respaldar mejores procesos de toma de decisiones basados en datos en diversas funciones empresariales.
- **Diseño de visualizaciones de datos:** Cree visualizaciones de datos significativas e impactantes para comunicar información clave de forma clara a las partes interesadas.

El impacto de la IA en las estrategias modernas de inteligencia empresarial

La IA está revolucionando las estrategias modernas de control de calidad (QA) al mejorar la eficiencia, la precisión y la escalabilidad de las pruebas. Gracias a su capacidad para automatizar tareas repetitivas, predecir defectos y optimizar los flujos de trabajo de las pruebas, la IA se ha convertido en una herramienta esencial para las empresas que buscan mantenerse competitivas.

La adopción global de la IA en el control de calidad es evidente, con Norteamérica a la cabeza con una cuota del 28,8%, seguida de Asia-Pacífico con un 25% y Europa con un 24,3%. El Reino Unido experimenta un sólido crecimiento del 14,1%, lo que refleja su creciente interés en soluciones de pruebas basadas en IA. Por su parte, Latinoamérica y Oriente Medio y África (MEA) representan cada una el 5,4%, lo que evidencia los diversos avances regionales en la adopción de la IA.

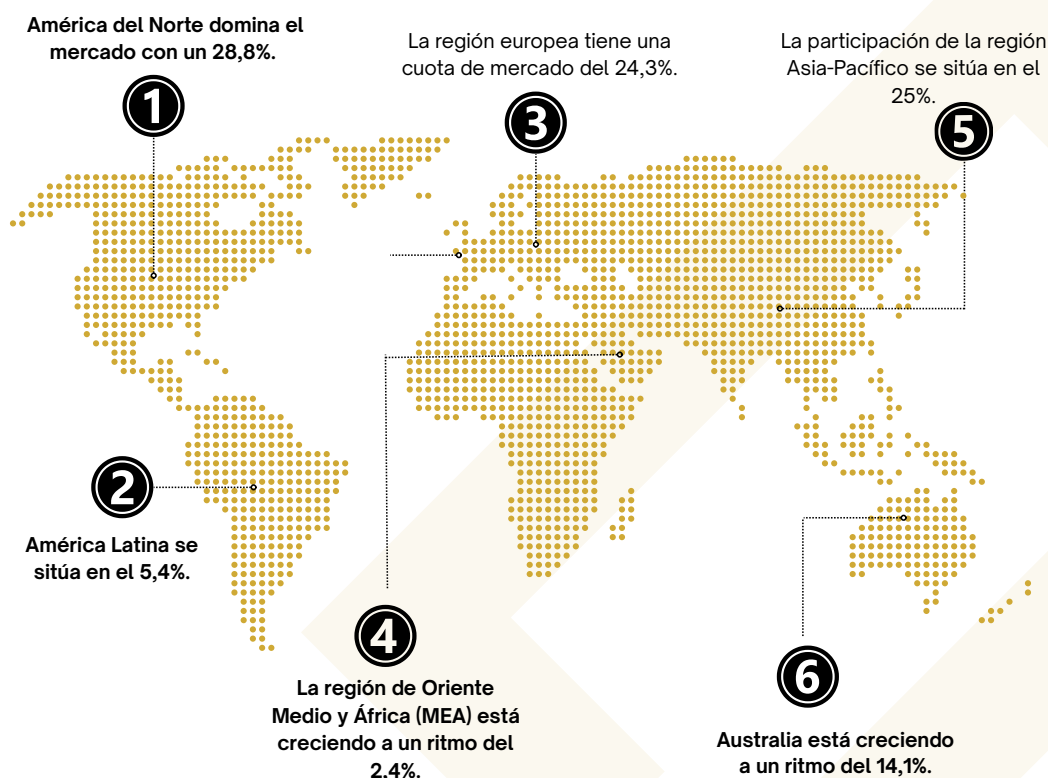


Figura 1: Cuota de mercado de la IA desde una perspectiva regional

Estas estadísticas ponen de relieve el creciente cambio global hacia la integración de la IA en los procesos de control de calidad, donde las empresas utilizan la IA para impulsar estrategias de prueba más inteligentes, rápidas y fiables, mejorando en última instancia la calidad del producto y la satisfacción del cliente.

¿Qué le depara el futuro a la IA?

A medida que la IA continúa evolucionando, sus capacidades en inteligencia empresarial se expandirán significativamente. Podemos esperar que la IA mejore aún más los procesos de toma de decisiones, permitiendo a las organizaciones no solo analizar grandes cantidades de datos, sino también predecir tendencias y comportamientos con mayor precisión. La integración de la IA con tecnologías emergentes como la computación en la nube y el Internet de las Cosas (IoT) abrirá nuevas oportunidades para el procesamiento de datos en tiempo real y una mejor comprensión de los mismos. Además, los avances en aprendizaje automático y aprendizaje profundo impulsarán el desarrollo de herramientas de IA más sofisticadas, facilitando a las empresas el aprovechamiento de datos complejos. En adelante, la atención también se centrará en la IA ética, garantizando que los algoritmos sean transparentes, justos y cumplan con las regulaciones. Esta próxima fase de innovación en IA permitirá a las empresas obtener una ventaja competitiva y adaptarse rápidamente a un entorno digital en constante evolución.

¿Cómo revoluciona la IA la inteligencia empresarial en las organizaciones?

La IA está transformando rápidamente la inteligencia empresarial (BI) al permitir que las organizaciones extraigan información más valiosa de sus datos. Mediante algoritmos avanzados de aprendizaje automático y automatización, la IA optimiza los procesos de BI, mejora la toma de decisiones e impulsa una mayor eficiencia. A medida que las empresas adoptan la IA, esta les permite obtener una ventaja competitiva al utilizar los datos de forma más eficaz y en tiempo real.

A continuación, se presentan algunas maneras en que la IA revoluciona la inteligencia empresarial en las organizaciones:

	Análisis de datos más rápido	La IA procesa grandes conjuntos de datos rápidamente, lo que proporciona información más ágil para la toma de decisiones.
	Análisis predictivo	Los modelos de IA ayudan a las organizaciones a predecir tendencias y a tomar decisiones proactivas.
	Visualización mejorada	Las herramientas basadas en inteligencia artificial mejoran la claridad y la interactividad de las visualizaciones de datos, lo que facilita una mejor comprensión.
	Automatización de tareas	La IA automatiza las tareas rutinarias de inteligencia empresarial, lo que permite a los equipos centrarse en actividades de mayor valor.
	Información personalizada	La IA adapta los informes de BI en función de las necesidades individuales, ofreciendo información más relevante a quienes toman las decisiones.

Figura 2: Explorando cómo la IA revoluciona la inteligencia empresarial en las organizaciones

La IA está mejorando significativamente las prácticas de BI al proporcionar información más rápida y precisa, y automatizar tareas relacionadas con los datos. A medida que la IA continúa evolucionando, su papel en la revolución de la BI se expandirá aún más, permitiendo a las organizaciones aprovechar sus datos para una toma de decisiones más inteligente y un crecimiento sostenido.

¿Cómo aborda la IA los desafíos actuales en la inteligencia empresarial?

La IA está transformando la inteligencia empresarial (BI) al abordar los principales desafíos que enfrentan las organizaciones hoy en día. A medida que los datos aumentan en complejidad y volumen, las herramientas de BI tradicionales a menudo tienen dificultades para mantenerse al día, pero la IA permite a las empresas obtener información más precisa, automatizar procesos y mejorar la toma de decisiones. Al aprovechar el aprendizaje automático, el procesamiento del lenguaje natural y el análisis predictivo, la IA ayuda a superar estos desafíos, capacitando a las empresas para tomar decisiones más inteligentes basadas en datos.

A continuación se presentan cinco desafíos clave en la inteligencia empresarial y cómo la IA los aborda:

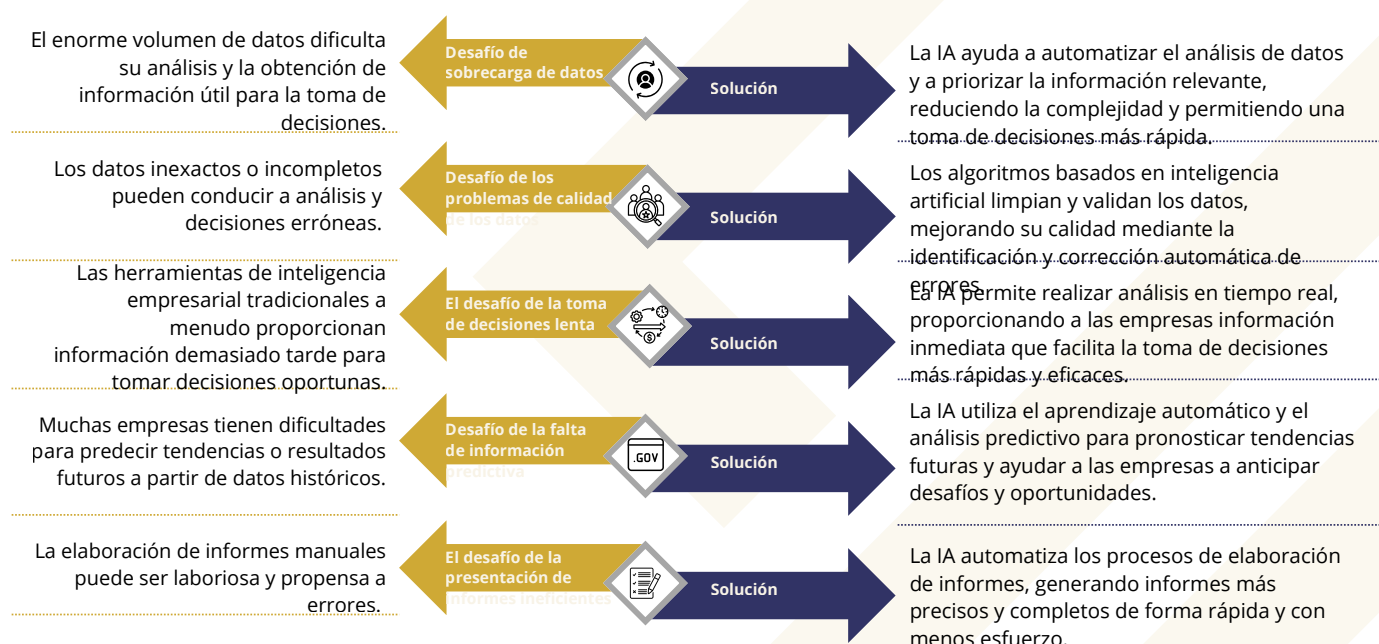


Figura 3: La IA aborda los desafíos actuales en la inteligencia empresarial.

¿Cómo están adoptando las industrias la IA en la inteligencia empresarial?

Cada vez más empresas adoptan la IA en la Inteligencia de Negocios (BI) para mejorar su capacidad de procesar y analizar datos de forma más eficaz. Al integrar la IA con las herramientas de BI, las empresas pueden automatizar la recopilación y el análisis de grandes conjuntos de datos, descubrir patrones ocultos y obtener información útil con mayor rapidez que con los métodos tradicionales. En sectores como el comercio minorista, la IA se utiliza para personalizar la experiencia del cliente y optimizar la gestión de inventario mediante la predicción de tendencias. En el sector sanitario, las herramientas de BI basadas en IA ayudan en el diagnóstico, la atención al paciente y la gestión de grandes volúmenes de datos médicos. El sector financiero utiliza la IA para detectar el fraude, automatizar la elaboración de informes y predecir los cambios del mercado, mientras que el sector manufacturero se beneficia del mantenimiento predictivo y la optimización de procesos. La integración de la IA en la BI permite a las organizaciones tomar decisiones más precisas y oportunas, impulsando una mayor eficiencia, ahorro de costes e innovación en diversos sectores.

¿Cómo integrar la IA en las estrategias de BI?

La integración de la IA en las estrategias de inteligencia empresarial (BI) permite a las organizaciones mejorar el análisis de datos, agilizar la toma de decisiones y optimizar la eficiencia general del negocio. Las tecnologías de IA, como el aprendizaje automático y el procesamiento del lenguaje natural, pueden ayudar a las organizaciones a obtener información más profunda de sus datos, predecir tendencias futuras y automatizar tareas rutinarias. La integración exitosa de la IA en la BI requiere una planificación cuidadosa, las herramientas adecuadas y una comprensión clara de los objetivos empresariales. A continuación, se presentan los pasos clave para integrar eficazmente la IA en las estrategias de BI:

- ✓ Asegúrese de que la IA respalde resultados comerciales específicos. Seleccione herramientas que integren la IA para mejorar el análisis. Utilice datos limpios para mejorar los análisis de la IA. Pruebe la IA a pequeña escala antes de la implementación completa.
- ✓ Integre sin problemas la IA con las herramientas de BI actuales. Utilice la IA para pronosticar tendencias y tomar decisiones basadas en datos. Automatice las tareas de datos rutinarias para ahorrar tiempo.
- ✓ Supervisar y perfeccionar continuamente los modelos de IA.

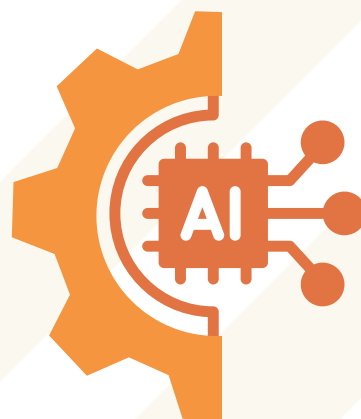


Figura 4: Integración de la IA en las estrategias de BI

Módulo 1: Introducción a los fundamentos de la IA y la BI

En el entorno empresarial actual, en constante evolución, comprender cómo interactúan la Inteligencia Artificial (IA) y la Inteligencia de Negocios (BI) es fundamental para mantener la competitividad. A medida que las organizaciones se esfuerzan por optimizar sus operaciones y tomar decisiones basadas en datos, la IA y la BI se convierten en herramientas esenciales que permiten obtener información más profunda sobre datos pasados y presentes, además de predecir tendencias futuras. Con la IA simulando la inteligencia humana y la BI centrándose en metodologías basadas en datos, dominar estas tecnologías le permitirá tomar decisiones más inteligentes, automatizar procesos e impulsar la innovación dentro de su organización.

Este módulo proporciona una comprensión fundamental de la IA y la BI, destacando su impacto transformador en las empresas. Aprenderá los conceptos clave de la Inteligencia de Negocios, incluyendo cómo aplicar marcos de toma de decisiones basados en datos para alcanzar los objetivos empresariales. Además, este módulo abarca el proceso de análisis de datos y demuestra cómo la IA desempeña un papel fundamental en la conversión de datos brutos en información útil. Finalmente, explorará las tendencias y los desafíos emergentes de la BI, lo que le ayudará a desenvolverse en el panorama de la inteligencia de negocios, en constante evolución.

Módulo 2: Python para la inteligencia empresarial impulsada por IA

Python se ha convertido en una herramienta fundamental en la inteligencia empresarial impulsada por IA, lo que la hace esencial para cualquiera que busque aprovechar el poder del análisis de datos y el aprendizaje automático. Su versatilidad y amplias bibliotecas permiten procesar grandes conjuntos de datos, crear modelos predictivos y visualizar patrones de datos complejos con facilidad. Comprender cómo Python se integra con plataformas de BI como Power BI o Tableau le permitirá automatizar informes, optimizar operaciones y transformar datos brutos en información útil. Dominar Python para la inteligencia empresarial impulsada por IA le garantiza mantenerse a la vanguardia en el entorno empresarial actual, basado en datos.

Este módulo comienza estableciendo una base sólida en programación Python, abarcando la sintaxis esencial y los conceptos clave que necesitas comprender. A continuación, explorarás bibliotecas avanzadas de Python fundamentales para la inteligencia empresarial (BI), como Pandas, NumPy y Scikit-learn, que facilitan la manipulación y el análisis de datos, así como el desarrollo de modelos de aprendizaje automático. El módulo también se centra en la visualización de datos con Python, utilizando herramientas como Matplotlib y Seaborn para crear visualizaciones impactantes que cuenten una historia convincente con los datos. Para consolidar estas habilidades, el módulo incluye actividades prácticas que te permitirán aplicar Python a desafíos reales de BI, brindándote las herramientas para tomar decisiones empresariales más inteligentes basadas en datos.

Módulo 3: Preparación de datos e ingeniería de características con IA

La preparación eficaz de datos y la ingeniería de características son esenciales para el uso de la IA en la inteligencia empresarial. Los datos inexactos o mal preparados pueden generar conclusiones erróneas y decisiones equivocadas. Al dominar la recopilación, la limpieza y la ingeniería de características de los datos, se garantiza que los modelos de IA se alimenten con información fiable y de alta calidad. Este módulo le ayudará a comprender el papel fundamental que desempeña la preparación de datos en la mejora del rendimiento del modelo, lo que, en última instancia, optimiza la calidad de las conclusiones obtenidas de los sistemas de BI basados en IA. Al aprender estas técnicas, estará preparado para transformar datos brutos en información útil que impulse las decisiones empresariales.

Este módulo abarca los pasos esenciales para la preparación de datos y la ingeniería de características. Comenzará con las técnicas de recopilación de datos, aprendiendo a reunir datos diversos y relevantes para proyectos de IA. A continuación, explorará la calidad y evaluación de datos, centrándose en evaluar la coherencia, la integridad y la precisión de los datos para garantizar su fiabilidad para el análisis. Posteriormente, el módulo aborda la preparación avanzada de datos, cubriendo técnicas como la limpieza, la transformación y la codificación de datos para modelos de aprendizaje automático. Para consolidar estos conceptos, el módulo incluye una actividad práctica que le brinda la oportunidad de aplicar la preparación de datos y la ingeniería de características en un escenario real.

Módulo 4: Aprendizaje automático (ML) para la inteligencia empresarial

El aprendizaje automático (ML) está revolucionando la inteligencia empresarial, proporcionando a las empresas herramientas avanzadas para ir más allá de la simple generación de informes de datos. Los algoritmos de ML pueden descubrir patrones ocultos, predecir tendencias futuras y automatizar la toma de decisiones, lo que mejora la precisión y la rapidez de las decisiones empresariales. Comprender cómo se integra el ML con la inteligencia empresarial es fundamental para tomar decisiones más inteligentes basadas en datos que pueden mejorar la eficiencia, el crecimiento y la innovación. Al dominar el ML en el contexto de la inteligencia empresarial, se adquiere la capacidad de aprovechar datos complejos para generar información útil y mantenerse competitivo en un entorno de datos en constante evolución.

Este módulo explora los principales modelos de aprendizaje automático (ML) utilizados en inteligencia empresarial (BI), incluyendo el aprendizaje supervisado (regresión y clasificación), el aprendizaje no supervisado (agrupamiento y detección de anomalías) y el aprendizaje por refuerzo para la optimización. Profundizarás en aplicaciones reales, como el uso de modelos de regresión para la previsión de ventas. Además, mediante una actividad práctica, adquirirás experiencia al construir y evaluar un modelo de ML utilizando herramientas de IA populares como Scikit-learn. Este enfoque práctico garantiza que puedas aplicar técnicas de ML a datos empresariales de forma eficaz y con confianza.

Módulo 5: IA avanzada e IA generativa para BI

La IA avanzada y la IA generativa están transformando radicalmente la inteligencia empresarial, permitiendo a las organizaciones ir más allá del análisis tradicional y obtener información más profunda y útil. Estas tecnologías permiten a las empresas descubrir patrones complejos, automatizar procesos y generar contenido nuevo, lo que mejora la precisión en la toma de decisiones y la eficiencia operativa. Comprender cómo aprovechar las capacidades avanzadas de la IA y la IA generativa le permitirá impulsar la innovación, personalizar la experiencia del cliente y mantenerse a la vanguardia de la competencia en el entorno actual basado en datos.

Este módulo explora el papel de la IA avanzada y la IA generativa en la inteligencia empresarial, centrándose en el aprendizaje profundo, las redes neuronales y las técnicas de IA de vanguardia para mejorar la toma de decisiones. Aprenderá sobre aprendizaje profundo y redes neuronales para BI, incluyendo redes neuronales artificiales (ANN), redes neuronales convolucionales (CNN) y redes neuronales recurrentes (RNN), con aplicaciones reales como la segmentación de clientes. El módulo también presenta modelos de IA generativa como GAN y VAE, cubriendo su uso en el aumento de datos, la generación de informes automatizados y las simulaciones de estrategia empresarial. Además, explorará técnicas avanzadas como los modelos transformadores (BERT y GPT) para aplicaciones de BI basadas en el procesamiento del lenguaje natural (PLN). Una actividad práctica le permitirá aplicar estos conceptos desarrollando un modelo de aprendizaje profundo para análisis predictivo e integrándolo en flujos de trabajo de BI.

Módulo 6: Análisis estadístico con herramientas de IA

El análisis estadístico es fundamental para la toma de decisiones basada en datos, y al combinarse con la IA, este proceso alcanza un nivel superior. El análisis estadístico impulsado por IA permite a las empresas obtener información más rápida, precisa y escalable, algo que resultaría difícil con los métodos tradicionales. Al automatizar cálculos complejos e integrar el aprendizaje automático y el análisis predictivo, la IA transforma la interpretación de los datos, ofreciendo un enfoque más eficaz para descubrir tendencias y relaciones. Comprender cómo utilizar la IA en el análisis estadístico permite aprovechar los datos para la planificación estratégica, la previsión y la resolución de problemas, convirtiéndose así en una habilidad esencial para desenvolverse en el mundo actual, centrado en los datos.

Este módulo abarca el análisis estadístico para la Inteligencia de Negocios (BI), centrándose en mejorar la eficiencia y la precisión de las estrategias basadas en datos. Explorará el análisis de series temporales para identificar tendencias y patrones, fundamentales para una mejor previsión y toma de decisiones. El módulo también demuestra cómo la IA combina el rigor estadístico con la automatización para proporcionar información más valiosa, impulsando así la ventaja competitiva en las estrategias empresariales. Al integrar herramientas de IA con métodos estadísticos tradicionales, este módulo le capacita para transformar datos complejos en información útil que respalde una toma de decisiones más informada y eficaz.

Módulo 7: Herramientas de inteligencia empresarial basadas en IA

Las herramientas de BI impulsadas por IA están revolucionando la forma en que las organizaciones utilizan los datos para tomar decisiones y obtener una ventaja competitiva. Al incorporar la IA en las plataformas de BI, las empresas pueden extraer información más profunda, automatizar el proceso de análisis y predecir tendencias con mayor precisión. Comprender cómo la IA mejora las herramientas de BI tradicionales es fundamental para dominar el uso de estrategias basadas en datos y tomar decisiones más inteligentes y fundamentadas en tiempo real. Tanto si eres nuevo en BI como si eres un profesional experimentado, este conocimiento te ayudará a aprovechar todo el potencial de estas tecnologías transformadoras.

Este módulo explora cómo la IA mejora las herramientas de BI tradicionales, centrándose en su integración en plataformas como Power BI y Tableau. Aprenderá a utilizar estas herramientas para tomar decisiones más inteligentes y obtener información valiosa. El módulo también ofrece una comprensión integral de las funciones de IA que permiten el análisis avanzado, brindando experiencia práctica a través de actividades prácticas. Desarrollará las habilidades necesarias para analizar conjuntos de datos complejos, crear visualizaciones interactivas y utilizar herramientas de BI con IA para lograr resultados empresariales impactantes.

Módulo 8: Ingeniería de mensajes instantáneos para la inteligencia de negocios impulsada por IA

La ingeniería de indicaciones es fundamental para aprovechar al máximo el potencial de la IA en la inteligencia empresarial (BI). Al crear indicaciones precisas y contextualizadas, se pueden guiar los modelos de IA para generar información útil con un mínimo esfuerzo. Esta habilidad cobra cada vez más importancia a medida que la IA se integra en los flujos de trabajo de BI para el análisis de datos, la elaboración de informes y la toma de decisiones. Dominar la ingeniería de indicaciones le ayudará a optimizar las respuestas de la IA, lo que le permitirá conectar datos complejos con estrategias empresariales significativas y, en última instancia, mejorar su capacidad para extraer valor de las herramientas de IA en BI.

Este módulo presenta los conceptos fundamentales de la ingeniería de indicaciones y su papel crucial en la inteligencia empresarial (BI) impulsada por IA. Aprenderá a diseñar indicaciones claras, específicas y contextualmente relevantes para guiar eficazmente los modelos de IA. El módulo también explora técnicas para crear indicaciones impactantes que optimicen el rendimiento de la IA en tareas de BI, como la generación de informes, la identificación de tendencias y la respuesta a preguntas clave del negocio. Una actividad práctica le brindará experiencia en la creación de indicaciones, lo que le permitirá aplicar estas habilidades a escenarios reales de BI.

Módulo 9: Habilidades de comunicación

En la inteligencia empresarial impulsada por IA, las habilidades de comunicación son cruciales para garantizar que los modelos y las perspectivas de la IA se comprendan y se apliquen de manera efectiva. Una comunicación sólida permite presentar las consultas y los resultados de la IA de forma que se alineen con los objetivos comerciales y resuenen tanto con las partes interesadas técnicas como no técnicas. Al dominar la forma de presentar las perspectivas impulsadas por la IA de manera clara y convincente, se garantiza que el valor de la IA se aproveche plenamente en todos los niveles de una organización. La comunicación cierra la brecha entre los datos complejos y los resultados prácticos.

Este módulo se centra en los elementos clave de la comunicación eficaz en el contexto de la inteligencia empresarial impulsada por IA. Explorará la narración y comunicación de datos, aprendiendo a transformar datos brutos en narrativas atractivas que impulsen las decisiones empresariales. El módulo enfatiza las técnicas para presentar los conocimientos de la IA con claridad y relevancia para diversos públicos. También aprenderá a estructurar historias de datos con contexto, relevancia e información práctica, utilizando herramientas de IA para mejorar la narración. Además, el módulo abarca estrategias de presentación de soluciones para presentar soluciones generadas por IA a las partes interesadas y utilizar herramientas de visualización para reforzar los mensajes clave y superar las dificultades en la interpretación de los resultados de la IA.

Módulo 10: Proyecto final

El Proyecto Final te brinda la oportunidad de aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos durante la certificación a un escenario real o simulado. Te reta a integrar y sintetizar todo lo aprendido, impulsándote a resolver problemas prácticos y demostrar tu dominio en un proyecto integral e independiente. Comprender el propósito y el valor del Proyecto Final te ayudará a enfocarte en mostrar tu experiencia, creatividad y capacidad para resolver problemas, preparándote así para los desafíos profesionales del sector.

Este módulo describe los objetivos del Proyecto Final, haciendo hincapié en la importancia de demostrar el dominio de los conceptos de IA e BI en aplicaciones prácticas. El proyecto sirve como prueba de tu capacidad para aplicar conocimientos teóricos, desarrollar soluciones innovadoras y resolver problemas complejos. Además, fomenta el desarrollo profesional al ofrecerte experiencia en gestión de proyectos, investigación y habilidades de presentación. Como parte del proyecto, trabajarás en desafíos del mundo real, creando un portafolio que muestre tus capacidades a futuros empleadores o clientes, preparándote así para una transición exitosa al mundo profesional.

¿Cómo pueden los CERT de IA ayudar a construir una cultura preparada para la IA?

Si bien las tecnologías de IA ofrecen ventajas significativas, las empresas suelen enfrentarse a desafíos como la falta de personal cualificado, la complejidad de los datos y las dificultades de integración durante la implementación. En AI CERTs, ofrecemos certificaciones para capacitar a las organizaciones a abordar estos problemas de manera eficaz y lograr una integración de IA sin contratiempos.

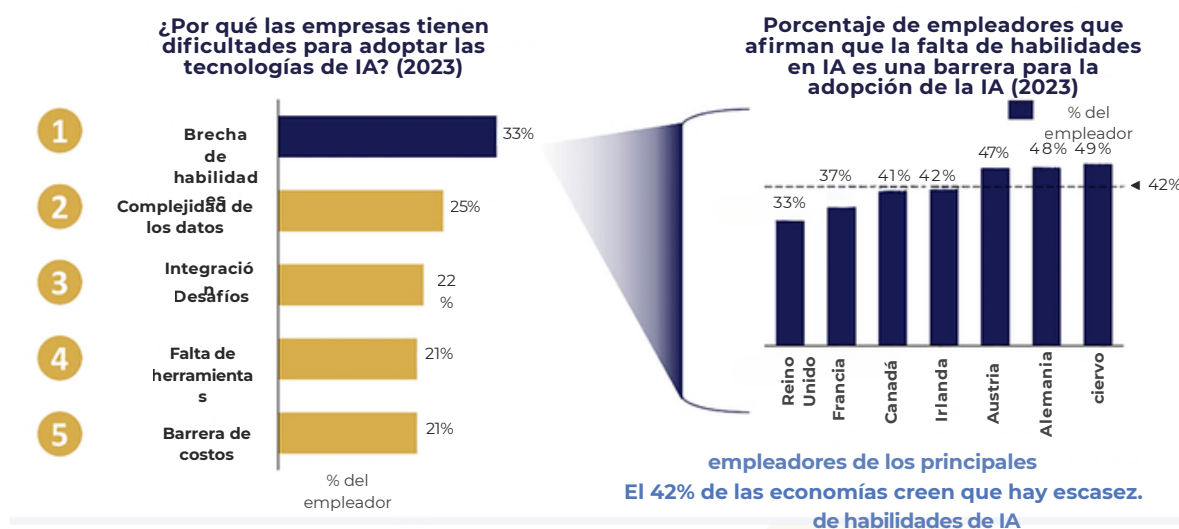


Figura 5: Factores que determinan la falta de adopción de tecnologías de IA.

Fuente: OCDE e IBM

Superando la brecha de habilidades en IA

- **Desafío:** La integración de la IA y la inteligencia empresarial (BI) suele presentar dificultades debido a la falta de comprensión, por parte de líderes y profesionales, sobre cómo combinar eficazmente la IA con las herramientas de BI. Muchos ejecutivos y responsables de la toma de decisiones carecen de la experiencia necesaria para aprovechar la IA en BI, lo que conlleva la pérdida de oportunidades en el análisis de datos, el análisis predictivo y la toma de decisiones estratégicas.
- **Solución:** Esta certificación aborda esta brecha al brindar capacitación especializada diseñada para profesionales y líderes empresariales que buscan integrar la IA en sus prácticas de BI. La certificación capacita a los participantes para aprovechar las herramientas de BI basadas en IA y así tomar decisiones más inteligentes, permitiéndoles liderar la integración de IA y BI con confianza.
- **Beneficio:** Adquirirás las habilidades necesarias para combinar eficazmente la IA con los sistemas de BI. Esto permite a los líderes impulsar estrategias basadas en datos, optimizar los procesos de inteligencia empresarial y tomar decisiones informadas y de gran impacto que mejoran el rendimiento y la competitividad de la organización en el mercado.



Capacitando a los profesionales de inteligencia empresarial con habilidades en IA.

- **Desafío:** Muchos profesionales de Business Intelligence (BI) carecen de acceso a las herramientas y estrategias más recientes basadas en IA, esenciales para mantenerse competitivos en un entorno tecnológico en constante evolución. Sin estos recursos, les resulta difícil aprovechar todo el potencial de la IA en BI, lo que conlleva la pérdida de oportunidades para la optimización de datos, el análisis predictivo y la obtención de información útil.
- **Solución:** La certificación AI+ BI ofrece formación especializada diseñada para profesionales de BI, brindando experiencia práctica con herramientas de IA y plataformas de BI de vanguardia. Esta certificación le proporciona los conocimientos y las habilidades prácticas para integrar la IA en los procesos de BI, mejorando su capacidad para tomar decisiones basadas en datos e impulsar iniciativas de inteligencia empresarial de manera efectiva.
- **Beneficio:** Con las herramientas y estrategias de IA más avanzadas a su disposición, podrá optimizar el análisis de datos, mejorar la toma de decisiones y obtener información empresarial más valiosa. Esto le permitirá liderar transformaciones basadas en datos, aumentar la eficiencia organizacional y mantenerse a la vanguardia en el competitivo panorama de la inteligencia empresarial, posicionando a su organización para el éxito a largo plazo.

En AI CERTs, ofrecemos una solución estratégica que fomenta una cultura preparada para la integración e innovación de la IA. Nuestra certificación en IA ofrece formación integral y credenciales reconocidas por el sector, capacitándote para liderar tu empresa hacia un futuro impulsado por la IA.

Los CERT de IA fomentan la cultura de la IA de varias maneras:

- Nuestra certificación, diseñada meticulosamente, le proporciona un conocimiento profundo de los fundamentos de la IA y sus aplicaciones prácticas, garantizando que la IA se convierta en una herramienta integral y accesible dentro de su organización.
- Con un fuerte enfoque en el aprendizaje permanente, esta certificación capacita a su personal para mantenerse a la vanguardia de las tendencias y los avances emergentes en IA, lo que permite a su organización mantener una ventaja decisiva en un entorno cada vez más competitivo.
- La certificación AI CERTs no solo mejora la experiencia técnica, sino que también fomenta la colaboración interdepartamental al promover el intercambio de conocimientos y el trabajo en equipo a través de proyectos multifuncionales, eliminando las barreras entre departamentos y allanando el camino para una integración exitosa de la IA en todos los niveles de su organización.

Certificaciones AI CERT: Tu camino hacia la preparación para la IA

El futuro de los negocios pertenece a quienes dominan el poder de la IA.

Diseñados para el éxito: Nuestras certificaciones se personalizan para satisfacer las necesidades individuales, proporcionando una formación especializada elaborada por expertos del sector para dotar a su plantilla de las habilidades y los conocimientos específicos necesarios para desempeñar funciones críticas en el ámbito de la IA.

Experiencia práctica: Priorizamos el aprendizaje práctico a través de proyectos y estudios de caso, asegurando que su equipo se gradúe con las habilidades y la confianza necesarias para integrar y utilizar con éxito la tecnología de IA, impulsando la innovación y los beneficios empresariales. 4

Conviértete en un líder en IA: Lidera la revolución de la IA con las certificaciones AI CERT. Invierte en tu equipo y únete a nosotros para fomentar una cultura inclusiva de IA, donde tu equipo pueda aprovechar el poder transformador de la IA y llevar a tu organización al éxito.



Contacto

252 West 37th St., Suite 1200W Nueva
York, NY 10018

