

Ejecutivo Resumen



TABLA DE CONTENIDO

Introducción	1
Requisitos previos	1
para la certificación	2
¿Quiénes deben inscribirse?	2
Objetivos de certificación y resultados de aprendizaje	3
El impacto de la IA en el trabajo y la sociedad modernos	4
¿Qué le depara el futuro a la IA?	5
Cómo la IA puede transformar el trabajo y las prácticas empresariales cotidianas	6
Cómo la IA aborda los desafíos comunes en el lugar de trabajo y las empresas	7
Cómo la adopción de la IA está transformando las industrias	7
Cómo integrar la IA en los flujos de trabajo cotidianos	8
Módulo 1: Introducción a la IA y el futuro del trabajo	8
Módulo 2: Fundamentos de la IA generativa	9
Módulo 3: Elementos esenciales de la ingeniería de mensajes instantáneos	9
Módulo 4: IA para la productividad en el lugar de trabajo	9
Módulo 5: IA para los negocios y la toma de decisiones	10
Módulo 6: Agentes de IA y automatización inteligente	10
Módulo 7: IA responsable, ética, privacidad y seguridad	10
Módulo 8: Estrategia de adopción de la IA y proyecto final	10
¿Cómo pueden los CERT de IA ayudar a construir una cultura preparada para la IA?	11

Introducción

La certificación AI+ Everyone Fundamentals™ ofrece una introducción accesible y práctica a la inteligencia artificial para estudiantes con y sin formación técnica. Explica cómo funciona la IA, dónde genera valor, cómo la IA generativa y los agentes inteligentes están transformando las tareas cotidianas y cómo las personas pueden utilizar estas tecnologías de forma segura y eficaz.

A lo largo de la certificación, los participantes exploran el ciclo completo de la IA, desde los conceptos básicos hasta la productividad en el lugar de trabajo, las aplicaciones empresariales, la ingeniería de datos, la automatización inteligente, la IA responsable y la planificación de su adopción. El curso combina explicaciones claras, ejemplos prácticos, estudios de caso, ejercicios prácticos y un proyecto final para que los participantes puedan ir más allá de la mera comprensión y comenzar a aplicar la IA con confianza.

Esta certificación abarca exhaustivamente temas como:

- Introducción a la IA y el futuro del trabajo
- Fundamentos de la IA generativa
- Fundamentos de ingeniería rápida
- Inteligencia artificial para la productividad en el lugar de trabajo
- Inteligencia artificial para los negocios y la toma de decisiones
- Agentes de IA y automatización inteligente
- Inteligencia artificial responsable, ética, privacidad y seguridad.
- Estrategia de adopción de IA y proyecto final

Requisitos previos para la certificación

- **No se requieren conocimientos técnicos:** la certificación está diseñada para principiantes y no requiere experiencia en programación, ciencia de datos o aprendizaje automático.
- **Alfabetización digital básica:** Los alumnos deben sentirse cómodos utilizando un ordenador, un navegador web, aplicaciones de productividad comunes y herramientas de colaboración en línea.
- **Interés en el uso práctico de la IA:** Basta con tener la voluntad de explorar cómo la IA puede apoyar el aprendizaje, la comunicación, la creatividad, la productividad, el análisis y la toma de decisiones.
- **Acceso a un asistente de IA:** Las actividades prácticas son más fáciles de completar con acceso a una herramienta de IA generativa de propósito general o a una plataforma de IA organizacional aprobada.
- **Mentalidad de aprendizaje responsable:** Los estudiantes deben estar preparados para verificar los resultados de la IA, proteger la información confidencial y mantener el juicio humano como elemento central en las decisiones importantes.



¿Quiénes deberían inscribirse?

- **Estudiantes y personas que se inician en su carrera profesional:** Aquellos que desean adquirir conocimientos básicos de IA y habilidades prácticas que les ayuden en sus estudios, su empleabilidad y su desarrollo profesional.
- **Profesionales no técnicos:** Empleados que desean utilizar la IA con confianza sin necesidad de convertirse en programadores o especialistas en aprendizaje automático.
- **Líderes empresariales y de equipo:** Directivos que necesitan comprender las oportunidades, los riesgos, los requisitos de adopción y la colaboración entre humanos e IA que ofrece la inteligencia artificial.
- **Equipos de Marketing, Ventas, Recursos Humanos y Operaciones:** Profesionales que desean mejorar la creación de contenido, la interacción con los clientes, la contratación, la elaboración de informes y la eficiencia del flujo de trabajo.
- **Educadores y formadores:** Aquellos que exploran el aprendizaje asistido por IA, la investigación, el desarrollo de contenidos, el apoyo a la evaluación y el uso responsable en el aula.
- **Emprendedores y propietarios de pequeñas empresas:** personas que desean aplicar la IA para la planificación, la comunicación, el servicio al cliente, la productividad y el crecimiento empresarial.
- **Analistas y trabajadores del conocimiento:** profesionales que trabajan con documentos, reuniones, investigaciones, informes, presentaciones e información empresarial.
- **Personas que cambian de carrera y aprendices de por vida:** Cualquier persona que busque una base estructurada para el aprendizaje futuro en IA, automatización, análisis o transformación digital.

Objetivos de certificación y resultados de aprendizaje

- **Comprender los conceptos básicos de la IA:** Explicar la inteligencia artificial, el aprendizaje automático, el aprendizaje profundo, la IA generativa, los modelos de lenguaje a gran escala y la relación entre ellos.
- **Utilice la IA generativa de forma eficaz:** reconozca las capacidades y limitaciones de los sistemas de IA de texto, imagen, audio, vídeo y multimodales.
- **Redacta mejores indicaciones:** Crea indicaciones claras, contextuales y orientadas a objetivos, y mejora los resultados mediante la iteración, los ejemplos, las restricciones y la evaluación.
- **Mejore la productividad en el lugar de trabajo:** utilice la IA para optimizar el correo electrónico, las reuniones, los informes, las presentaciones, la investigación, la gestión del conocimiento y la planificación personal.
- **Aplique la IA a todas las funciones empresariales:** explore aplicaciones prácticas en marketing, ventas, atención al cliente, recursos humanos, análisis empresarial y apoyo a la toma de decisiones.
- **Comprenda los agentes de IA y la automatización:** diferencie los asistentes de los agentes, comprenda los flujos de trabajo de los agentes e identifique oportunidades de automatización sin código.
- **Aplicar prácticas responsables de IA:** Reconocer los requisitos de sesgo, privacidad, seguridad, propiedad intelectual, transparencia y supervisión humana.
- **Planificar la adopción de la IA:** evaluar la preparación, seleccionar casos de uso adecuados, elaborar un plan de productividad personal y proponer soluciones de IA responsables mediante un proyecto final.

El impacto de la IA en el trabajo y la sociedad modernos.

En la última década, la inteligencia artificial ha desempeñado un papel fundamental en el impulso de la innovación tecnológica, el crecimiento económico y la transformación de la interacción de las personas con la tecnología. Según un informe reciente de MarketsandMarkets™, el mercado global de IA alcanzó un valor de 150.200 millones de dólares en 2023 y se prevé que crezca a una tasa de crecimiento anual compuesta (TCAC) del 36,8 % entre 2023 y 2030, con unos ingresos que se estima alcanzarán aproximadamente los 1.345.200 millones de dólares en 2030. Este rápido crecimiento refleja el uso cada vez mayor de la IA en los sectores de la educación, la sanidad, las finanzas, el comercio minorista, el transporte, las comunicaciones, el entretenimiento y la productividad laboral.

La IA tiene un gran potencial para transformar la economía global e influir en la vida cotidiana de las personas en todo el mundo. Norteamérica lidera con la mayor cuota de mercado, un 28,8%, seguida de la región de Asia-Pacífico con un 25%. Europa representa el 24,3% del mercado, con el Reino Unido registrando una tasa de crecimiento del 14,1%. Por su parte, Latinoamérica y la región de Oriente Medio y África (MEA) representan cada una el 5,4% del mercado, lo que pone de manifiesto los avances regionales en IA y su creciente adopción a nivel mundial.

La integración de la IA en las actividades cotidianas y profesionales ha transformado significativamente la forma en que las personas se comunican, aprenden, trabajan, crean contenido, acceden a servicios y toman decisiones. Tradicionalmente, muchas tareas dependían del esfuerzo manual, procesos rígidos y un acceso limitado a información en tiempo real. Las herramientas basadas en IA han introducido la automatización, recomendaciones personalizadas, análisis predictivos, asistentes inteligentes y un análisis de datos más rápido. Estas capacidades ayudan a las personas a completar tareas rutinarias, organizar la información, mejorar la productividad y tomar decisiones más informadas tanto en el ámbito personal como laboral.

Para quienes participan en el curso AI+ Everyone Fundamentals™, comprender esta transformación es esencial para usar la IA con confianza y responsabilidad. A medida que la IA se vuelve más accesible, es fundamental que las personas comprendan sus capacidades, limitaciones, riesgos y consideraciones éticas. El juicio humano sigue siendo necesario para verificar la información generada por la IA, proteger la privacidad, identificar posibles sesgos, mantener la seguridad y garantizar la rendición de cuentas. Adquirir conocimientos básicos sobre IA permite a personas de diversos orígenes adaptarse al cambio tecnológico, identificar aplicaciones relevantes de la IA y participar eficazmente en una sociedad cada vez más integrada por la IA.

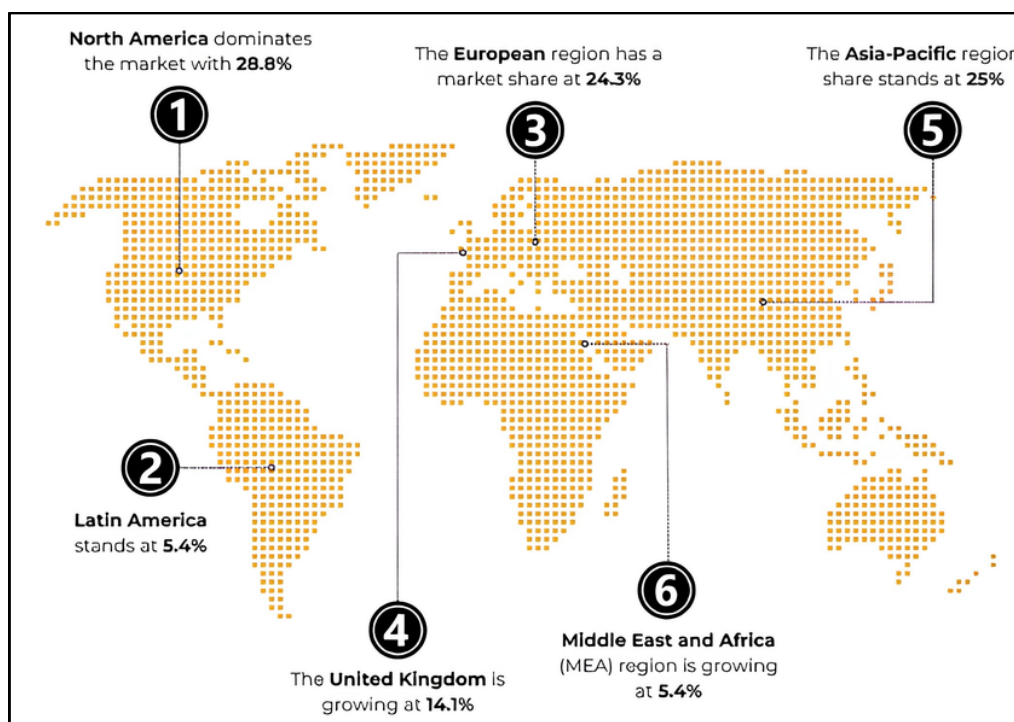


Figura 1: Cuota de mercado de la IA desde una perspectiva regional

¿Qué le depara el futuro a la IA?

A medida que la inteligencia artificial continúa evolucionando, se vuelve más accesible, práctica e integrada en la vida cotidiana. Los avances en aprendizaje automático, IA generativa, procesamiento del lenguaje natural, visión artificial, robótica y automatización inteligente permiten a las personas comunicarse con la tecnología de forma más natural, automatizar tareas rutinarias, crear contenido, analizar información y tomar decisiones mejor fundamentadas. Se espera que la IA respalde una gama más amplia de actividades personales y profesionales, incluyendo educación, atención médica, finanzas, comunicación, transporte, entretenimiento y productividad laboral. Para quienes completen el curso Fundamentos de IA para Todos™, comprender estos avances crea una base sólida para reconocer cómo funciona la IA, identificar aplicaciones útiles y utilizar herramientas basadas en IA con confianza y eficacia.

De cara al futuro, la IA se centrará no solo en una mayor capacidad, sino también en un uso responsable, transparente y centrado en el ser humano. Los sistemas de IA trabajarán cada vez más junto a las personas como asistentes, copilotos y agentes inteligentes capaces de comprender objetivos, completar tareas complejas, brindar apoyo personalizado y adaptarse a las necesidades cambiantes. Al mismo tiempo, el juicio humano seguirá siendo esencial para validar la información generada por la IA, proteger la privacidad, reducir los sesgos, mantener la seguridad y garantizar la rendición de cuentas. El curso AI+ Everyone Fundamentals™ prepara a los participantes para desenvolverse en este futuro impulsado por la IA, mediante la adquisición de conocimientos esenciales sobre conceptos, aplicaciones, oportunidades, limitaciones y responsabilidades éticas de la IA. Esta comprensión ayudará a las personas a adaptarse al cambio tecnológico, tomar decisiones responsables, mejorar la productividad y contribuir con confianza a una sociedad cada vez más habilitada por la IA.

Cómo la IA puede transformar el trabajo y las prácticas empresariales cotidianas

La IA puede ayudar a individuos y organizaciones a pasar de un trabajo lento, manual y reactivo a prácticas más rápidas, consistentes y basadas en datos. Su valor se maximiza cuando el caso de uso es claro, la información de entrada es fiable y las personas siguen siendo responsables del resultado final.

Analicemos los puntos clave para comprender cómo la IA puede transformar las prácticas laborales y empresariales cotidianas:



Figura 2. Cómo la IA puede transformar las prácticas laborales y empresariales cotidianas.

Cómo la IA aborda los desafíos comunes en el ámbito laboral y empresarial.

La adopción de la IA está transformando la manera en que las personas y las organizaciones gestionan la información, realizan tareas, se comunican, aprenden y toman decisiones. El curso AI+ Everyone Fundamentals™ presenta formas prácticas en que la IA puede ayudar a analizar grandes cantidades de datos, automatizar tareas repetitivas, generar contenido, personalizar experiencias, mejorar la previsión y acceder a la información de forma más eficiente. Las herramientas basadas en IA se utilizan en sectores como la salud, la educación, las finanzas, el comercio minorista, la industria manufacturera, el transporte, la atención al cliente y la productividad personal. Estas aplicaciones demuestran cómo la IA puede respaldar las actividades cotidianas, al tiempo que ayuda a las empresas a mejorar la eficiencia, la capacidad de respuesta y la toma de decisiones.

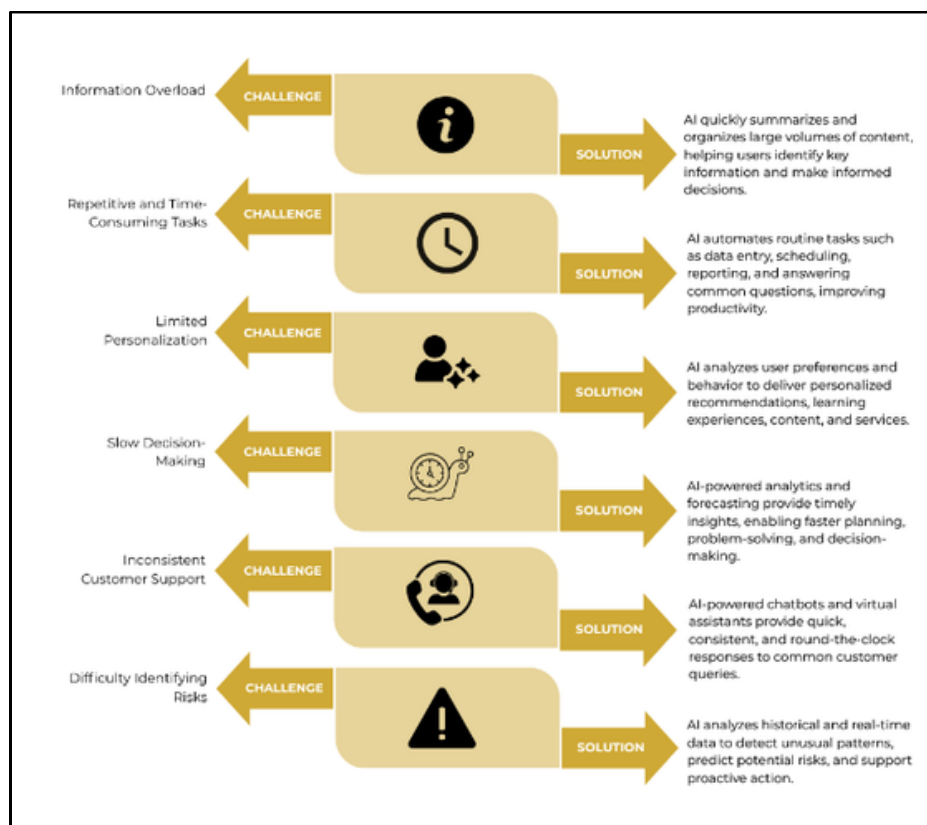


Figura 3. Cómo la IA aborda los desafíos comunes en el ámbito laboral y empresarial.

El curso subraya que la IA no genera resultados positivos automáticamente. Su eficacia depende de la calidad de los datos, la claridad del objetivo, la idoneidad de la herramienta seleccionada y la participación de las personas a lo largo de todo el proceso. Los resultados generados por la IA deben revisarse para garantizar su precisión, relevancia, imparcialidad, privacidad y seguridad. Una adopción responsable también requiere políticas claras, expectativas realistas, aprendizaje continuo y responsabilidad humana. El uso exitoso de la IA no se limita a la introducción de nuevas tecnologías. Requiere que las personas desarrollen el conocimiento, la confianza y el criterio necesarios para utilizar la IA de forma segura y eficaz en entornos cotidianos y profesionales.

Cómo la adopción de la IA está transformando las industrias

Cada vez más personas y organizaciones adoptan la IA para mejorar la productividad, facilitar la toma de decisiones, simplificar las tareas cotidianas y crear experiencias más personalizadas. Mediante herramientas basadas en IA, se puede analizar información, generar contenido, automatizar tareas repetitivas, organizar horarios, comunicarse con mayor eficacia y resolver problemas con mayor rapidez. Las empresas también aplican la IA al servicio al cliente, el marketing, las finanzas, la sanidad, la educación, la fabricación y la colaboración en el entorno laboral. La IA ayuda a los usuarios a identificar patrones, predecir resultados, acceder a información relevante y tomar decisiones mejor fundamentadas. Al mismo tiempo, una adopción responsable requiere que los usuarios revisen los resultados generados por la IA, protejan los datos confidenciales, reduzcan los sesgos y mantengan la supervisión humana. Gracias a un uso práctico y responsable, la IA está ayudando a personas de diversos orígenes a trabajar con mayor eficiencia, adquirir nuevas habilidades y adaptarse con confianza a un mundo cada vez más impulsado por la IA.

Cómo integrar la IA en los flujos de trabajo cotidianos

Para integrar con éxito la IA en las actividades cotidianas y profesionales, es fundamental un enfoque estructurado y responsable. Tanto las personas como las organizaciones deben centrarse en objetivos claros, datos relevantes, herramientas de IA adecuadas, participación humana, protección de la privacidad y evaluación continua. Esto garantiza que la IA mejore la productividad, facilite una mejor toma de decisiones y ofrezca resultados fiables sin menoscabar el control ni la responsabilidad humanos.

A continuación se detallan los pasos clave para integrar la IA en las prácticas cotidianas y laborales:

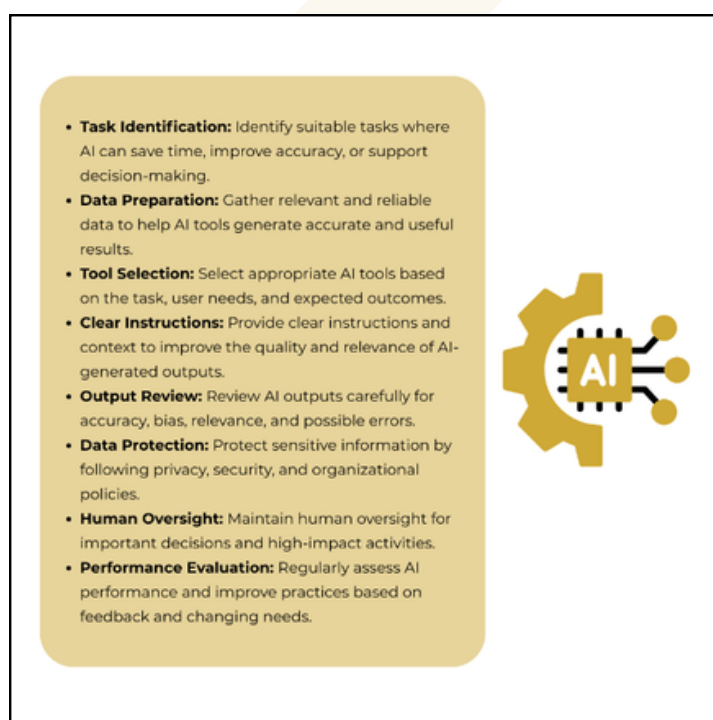


Figura 4: Pasos clave para integrar la IA en las prácticas cotidianas y laborales.

Siguiendo estos pasos, la IA puede integrarse eficazmente en las actividades personales y profesionales. El curso AI+ Everyone Fundamentals™ ayuda a los participantes a adquirir los conocimientos y la confianza necesarios para usar la IA de forma responsable, mejorar la productividad, tomar decisiones informadas y adaptarse a un mundo cada vez más impulsado por la IA.

Módulo 1: Introducción a la IA y el futuro del trabajo

La inteligencia artificial se utiliza con mayor facilidad y responsabilidad cuando los estudiantes comprenden los conceptos que la sustentan. Este módulo presenta la IA como un campo amplio y explica la relación entre la IA, el aprendizaje automático, el aprendizaje profundo y la IA generativa. Los estudiantes explorarán cómo los grandes modelos de lenguaje procesan tokens, utilizan la atención y generan respuestas, así como las fortalezas y limitaciones de los sistemas actuales.

El módulo también analiza la evolución de la IA, su impacto en la salud, las finanzas, la educación, la manufactura, el marketing, las ventas y el servicio al cliente, así como la naturaleza cambiante de la colaboración entre humanos e IA. Los participantes reflexionan sobre qué tareas son más adecuadas para las máquinas, cuáles requieren el juicio humano y cómo los profesionales pueden desarrollar una mentalidad preparada para la IA de cara al futuro del trabajo.

Módulo 2: Fundamentos de la IA generativa

La IA generativa puede crear texto, imágenes, audio, vídeo y código nuevos aprendiendo patrones de grandes conjuntos de datos. Este módulo explica en qué se diferencian los sistemas generativos de los sistemas predictivos y basados en reglas tradicionales. Introduce los modelos de lenguaje a gran escala, los conceptos de transformadores, el entrenamiento, la inferencia y el flujo de trabajo que convierte una solicitud en una respuesta generada.

Los estudiantes exploran la generación multimodal y las categorías más populares de plataformas de IA generativa. También analizan capacidades prácticas como la redacción, el resumen, la traducción, la generación de ideas y la conversión de formatos, junto con limitaciones como alucinaciones, conocimientos obsoletos, razonamiento débil, sesgos y resultados inconsistentes. El enfoque se centra en el uso de la IA generativa como un asistente potente que aún requiere verificación.



Módulo 3: Fundamentos de ingeniería de precisión

La ingeniería de indicaciones consiste en proporcionar a la IA instrucciones claras y un contexto útil para que pueda generar resultados relevantes y prácticos. Este módulo explica los fundamentos de las indicaciones y la estructura de una indicación eficaz, incluyendo el rol, la tarea, el contexto, la entrada, las restricciones, el formato de salida, ejemplos y criterios de evaluación.

Los alumnos practican técnicas fundamentales como la presentación de indicaciones con pocas o ninguna, instrucciones paso a paso, producción estructurada, refinamiento iterativo y adaptación a la audiencia. También identifican errores comunes como peticiones vagas, falta de contexto, indicaciones excesivas, instrucciones contradictorias y la aceptación de la primera respuesta sin revisarla. Un estudio de caso empresarial muestra cómo los estándares de indicaciones pueden mejorar la coherencia entre equipos.

Módulo 4: Inteligencia artificial para la productividad en el lugar de trabajo

Este módulo transforma los conceptos de IA en habilidades de productividad cotidianas. Los participantes utilizan la IA para redactar y perfeccionar correos electrónicos, preparar agendas de reuniones, resumir debates, documentar decisiones, generar informes y propuestas, crear estructuras de presentaciones y organizar investigaciones. Ejemplos prácticos demuestran cómo la IA puede reducir el tiempo dedicado a iniciar, formatear y reorganizar tareas rutinarias de gestión del conocimiento.

El módulo también abarca la mejora de la productividad personal, incluyendo la priorización de tareas, la planificación diaria, el desglose de objetivos, la creación de horarios de trabajo específicos y la revisión de las actividades pendientes. Se anima a los participantes a contextualizar, verificar la información, proteger los datos confidenciales y tratar el contenido generado por IA como un borrador que debe adaptarse al público y al propósito reales.

Módulo 5: Inteligencia artificial para los negocios y la toma de decisiones

La IA respalda las funciones empresariales al ayudar a los equipos a comprender a los clientes, preparar contenido, analizar información y responder con mayor eficiencia. Este módulo explora aplicaciones en marketing, ventas, atención al cliente, recursos humanos, reclutamiento, análisis empresarial y apoyo a la toma de decisiones. Los participantes examinarán cómo la IA puede ayudar en la planificación de campañas, la comunicación con los clientes, la preparación de clientes potenciales, las respuestas de servicio, las descripciones de puestos, los materiales para entrevistas y los resúmenes empresariales.

El módulo también explica cómo la IA puede estructurar análisis de datos y escenarios. Los participantes practican la distinción entre hechos y suposiciones, la comparación de opciones, la identificación de información faltante y la formulación de preguntas que mejoran la toma de decisiones. El énfasis se centra en brindar apoyo informado en lugar de delegar la responsabilidad a un modelo.



Módulo 6: Agentes de IA y automatización inteligente

Los agentes de IA van más allá de las respuestas puntuales al perseguir objetivos, usar herramientas, mantener el contexto y completar flujos de trabajo de varios pasos. Este módulo presenta los agentes de IA, explica la diferencia entre asistentes y agentes, y describe los componentes de los flujos de trabajo de los agentes, incluidos los objetivos, la memoria, la planificación, el uso de herramientas, las acciones, la retroalimentación y la supervisión humana.

Los estudiantes exploran conceptos de automatización sin código y ejemplos de agentes personales y empresariales para la recuperación de información, la programación, la atención al cliente, la asistencia técnica y la coordinación de flujos de trabajo. El módulo también analiza el futuro de los sistemas autónomos y los controles necesarios antes de que se les confíe a los agentes datos confidenciales, comunicaciones externas o acciones de gran importancia.

Módulo 7: IA responsable, ética, privacidad y seguridad

La IA responsable garantiza que la tecnología se utilice de forma justa, segura, transparente y con rendición de cuentas. Este módulo presenta los principios de la IA responsable y explica cómo pueden introducirse sesgos en los datos, los modelos, las indicaciones y las decisiones. Los participantes analizarán las pruebas de imparcialidad, la protección de la privacidad, las principales consideraciones sobre el manejo de datos, las comprobaciones de privacidad de las indicaciones, los riesgos de seguridad y las cuestiones de propiedad intelectual.

Los estudios de caso demuestran por qué la supervisión humana debe ser fundamental en el empleo, las finanzas, la atención médica y otros contextos de alto impacto. Los participantes practican hábitos como evitar el uso de datos confidenciales en herramientas no autorizadas, verificar identidades a través de canales confiables, revisar recomendaciones asistidas por IA, documentar decisiones y reportar resultados inciertos o perjudiciales.

Módulo 8: Estrategia de adopción de IA y proyecto final

La adopción de la IA tiene éxito cuando las organizaciones alinean la tecnología con las necesidades reales, las habilidades, los datos, los procesos y los controles responsables. Este módulo fomenta una mentalidad centrada en la IA e introduce un marco práctico de adopción para identificar oportunidades, evaluar el valor y el riesgo, preparar a los equipos y medir los resultados. Los participantes también crean un plan personal de productividad con IA vinculado a tareas recurrentes y objetivos profesionales.

El módulo evalúa la preparación organizacional en cuanto a liderazgo, personal, datos, tecnología y uso responsable. Los participantes analizan las tendencias emergentes, aplican un filtro de relevancia, riesgo y preparación, e identifican rutas de aprendizaje continuo. El proyecto final integra el curso al requerir que los participantes analicen un escenario, propongan un flujo de trabajo con soporte de IA, definan puntos de revisión humana y expliquen los beneficios y riesgos esperados.

¿Cómo pueden los CERT de IA ayudar a construir una cultura preparada para la IA?

Las tecnologías de IA ofrecen ventajas significativas, pero las empresas suelen enfrentarse a desafíos como la escasez de personal cualificado, la complejidad de los datos y las dificultades de integración durante su adopción. En AI CERTs, reconocemos estos desafíos y hemos desarrollado nuestras certificaciones para ayudar a las organizaciones a superar con éxito estos obstáculos.

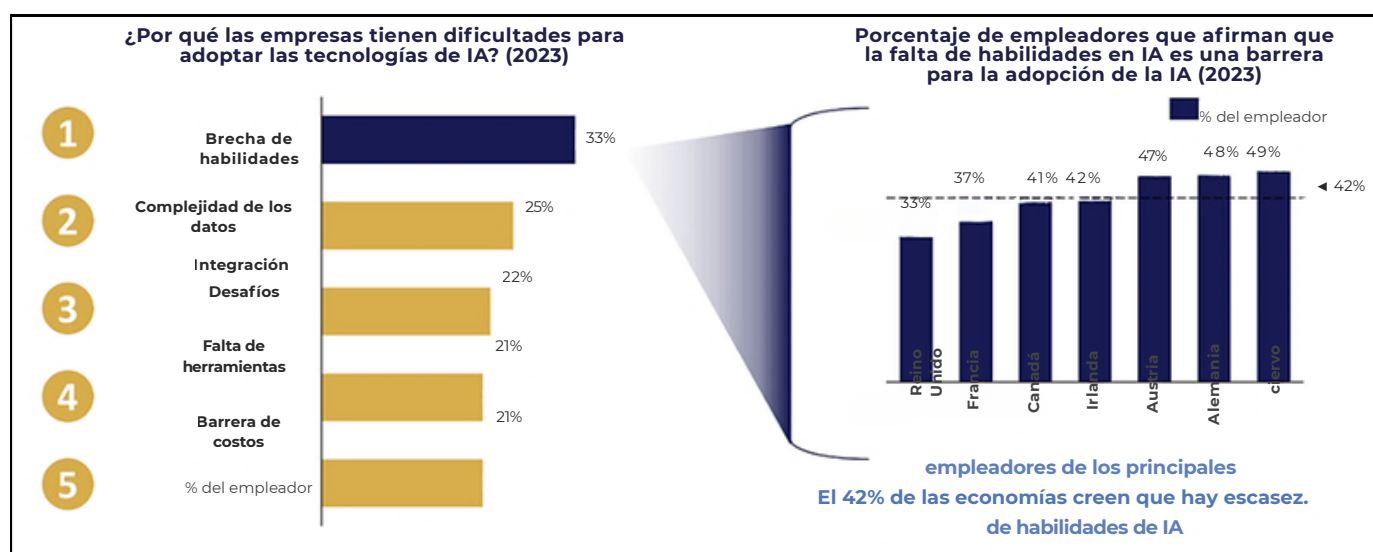


Figura 5: Factores que determinan la falta de adopción de tecnologías de IA.

Fuente: OCDE e IBM

Superando la brecha de habilidades en IA

- **Desafío:** A medida que la IA se integra cada vez más en la vida cotidiana y en las actividades laborales, es fundamental que las personas comprendan claramente cómo funciona, dónde se puede aplicar y qué riesgos puede generar. Sin embargo, muchos estudiantes carecen de los conocimientos básicos necesarios para utilizar las herramientas de IA con confianza, evaluar los resultados generados por la IA, proteger la información confidencial y tomar decisiones responsables.
- **Solución:** La certificación AI+ Everyone Fundamentals™ proporciona conocimientos accesibles y prácticos sobre conceptos clave de IA, aplicaciones comunes, IA generativa, agentes de IA, desarrollo ágil, IA responsable, privacidad, seguridad, sesgos y supervisión humana. Permite a personas con diferentes perfiles profesionales y educativos comprender la IA y aplicarla eficazmente en situaciones reales.
- **Beneficio:** Esta certificación proporciona a los participantes las habilidades esenciales y la confianza necesarias para usar las herramientas de IA de forma responsable, mejorar la productividad, automatizar tareas rutinarias, tomar decisiones informadas y adaptarse a un mundo cada vez más impulsado por la IA. Ayuda a superar la brecha de conocimientos fundamentales y prepara a las personas para participar de forma segura y eficaz en el futuro del trabajo y la sociedad.

Capacitación de los responsables políticos en inteligencia artificial

- **Desafío:** A menudo, a las personas les resulta difícil comprender las tecnologías de IA en constante evolución, identificar casos de uso prácticos y evaluar la información generada por la IA. Esto puede limitar su capacidad para utilizar la IA con confianza, responsabilidad y eficacia en la vida cotidiana, la educación y el ámbito laboral.
- **Solución:** La certificación AI+ Everyone Fundamentals™ ofrece formación accesible sobre conceptos básicos de IA, IA generativa, agentes de IA, desarrollo ágil, aplicaciones prácticas, IA responsable, privacidad, seguridad, sesgos y supervisión humana. Ayuda a los participantes a comprender claramente cómo funciona la IA y cómo aplicarla adecuadamente.
- **Beneficio:** Con conocimientos básicos de IA y habilidades prácticas, los estudiantes pueden usar las herramientas de IA de manera más eficaz, mejorar la productividad, tomar decisiones informadas, proteger la información confidencial y adaptarse al cambio tecnológico. Esto les permite participar con confianza y responsabilidad en una sociedad cada vez más impulsada por la IA.

En AI CERTs, ofrecemos una solución estratégica que fomenta una cultura preparada para la integración e innovación de la IA. Nuestra certificación en IA brinda capacitación exhaustiva y credenciales reconocidas por la industria, dotando a su personal de las habilidades necesarias para impulsar a su organización hacia un futuro basado en la IA.

Los CERT de IA fomentan la cultura de la IA de varias maneras:

- Nuestra certificación estructurada fomenta una comprensión integral de los conceptos y aplicaciones de la IA, lo que hace que la tecnología sea más accesible y menos intimidante.
- Damos prioridad al aprendizaje continuo, garantizando que su plantilla se mantenga al día con los últimos avances en IA para que su organización siga siendo competitiva.
- Al promover la colaboración a través de proyectos multifuncionales, los CERT de IA facilitan el intercambio de conocimientos y superan las divisiones departamentales, lo que contribuye a una implementación eficaz de la IA.

Certificaciones AI CERT: Tu camino hacia la preparación para la IA

El futuro de los negocios pertenece a quienes aprovechan el poder de la IA.

Diseñados para el éxito: Nuestras certificaciones se adaptan a las necesidades específicas de su organización, evitando un enfoque genérico. Desarrollada por expertos del sector, nuestra formación especializada proporciona a su personal las habilidades y la experiencia necesarias para destacar en puestos clave de IA.

Experiencia práctica: Priorizamos la experiencia práctica sobre la mera teoría. Al participar en proyectos y estudios de caso reales, su equipo adquirirá las habilidades prácticas y la confianza necesarias para implementar con éxito tecnologías de IA, fomentando la innovación y logrando resultados tangibles.

Conviértete en un líder en IA: Lidera la revolución de la IA, no te limites a seguirla. Colabora con expertos certificados en IA (AI CERT) para crear una cultura impulsada por la IA, capacitando a tu equipo para aprovechar el potencial de la IA y situando a tu organización a la vanguardia de la transformación.



www.aicerts.ai

Contacto

252 West 37th St., Suite 1200W Nueva
York, NY 10018

