



AI Certification Program

Ejecutivo Resumen



AI CERTs®

AI⁺
Marketing
Practitioner™

TABLA DE CONTENIDO

Introducción Requisitos previos para la certificación	1
¿Quiénes deben inscribirse?	1
Objetivos de certificación y resultados de aprendizaje	2
El impacto de la IA en las prácticas de marketing modernas	2
¿Qué le depara el futuro a la IA?	3
¿Cómo está transformando la IA la industria del marketing?	4
¿Cómo aborda la IA los desafíos actuales del marketing?	4
¿Cómo está adoptando la IA el sector del marketing?	6
¿Cómo integrar la IA en las estrategias de marketing?	7
Módulo 1: Introducción a la Inteligencia Artificial (IA) en Marketing	7
Módulo 2: Estrategia de Contenido y Personalización Impulsadas por IA	8
Módulo 3: IA en Redes Sociales y Marketing por Correo Electrónico	9
Módulo 4: Aprovechamiento de la IA para el Análisis de Marketing	9
Módulo 5: Consideraciones Éticas en el Marketing con IA	9
Módulo 6: Elaboración de una Estrategia de Marketing Impulsada por IA	10
Módulo 7: Integración de la IA en Campañas de Marketing Multicanal	10
¿Cómo pueden los CERT de	10
IA ayudar a construir una cultura preparada para la IA?	11

Introducción

Con la certificación AI+ Marketing Practitioner, adquirirás la capacidad de aprovechar la inteligencia artificial para desarrollar estrategias de marketing transformadoras. Explorarás cómo la IA respalda la segmentación de clientes, las campañas personalizadas y el análisis de big data para generar información útil que permita una toma de decisiones más inteligente.

Mediante casos prácticos reales, aprenderás cómo la IA puede mejorar la interacción con el cliente, la eficacia de las campañas y el retorno de la inversión. Además, comprenderás las prácticas éticas de la IA, lo que te permitirá liderar iniciativas de marketing responsables que generen resultados medibles, innovación y crecimiento estratégico en tu organización.

Esta certificación abarcará:

- Introducción a la Inteligencia Artificial (IA) en Marketing
- Estrategia de contenido y personalización impulsadas por IA
- Inteligencia artificial en redes sociales y marketing por correo electrónico
- Aprovechamiento de la IA para el análisis de marketing
- Consideraciones éticas en el marketing con IA
- Cómo elaborar una estrategia de marketing basada en IA
- Integración de la IA en campañas de marketing multicanal

Requisitos previos para la certificación

- Fundamentos de IA y marketing: Comprensión básica de los conceptos de IA y los principios de marketing.
- Análisis de datos e información estratégica: Familiaridad con el análisis e interpretación de datos y las métricas de marketing.
- No se requiere programación: No es necesario tener conocimientos previos de programación; se proporcionan plantillas y ejercicios guiados.
- Herramientas de marketing digital: Tener conocimientos de plataformas de marketing, CRM o herramientas de análisis es una ventaja, pero no es obligatorio.
- Experiencia recomendada: La experiencia previa en campañas de marketing o estrategias de marketing digital es ventajosa, pero no imprescindible.

¿Quiénes deberían inscribirse?

Esta certificación es ideal para:

- Profesionales del marketing: Responsables de marketing, gestores de marca y responsables de campaña que buscan aprovechar la IA para sus estrategias de marketing.
- Analistas de datos: Personas con experiencia en análisis de datos que buscan especializarse en la obtención de información de marketing basada en inteligencia artificial.
- Gestores de marketing digital: Profesionales que buscan herramientas de IA innovadoras para optimizar campañas, interacción y conversiones.
- Estrategas de contenido y redes sociales: Aquellos interesados en aplicar la IA para la creación de contenido, la planificación de redes sociales y la segmentación de audiencias.
- Entusiastas de la tecnología: Cualquier persona interesada en la IA, el aprendizaje automático y sus aplicaciones en el marketing.
- Especialistas en CRM y tecnología de marketing: Personas que trabajan con plataformas de marketing, herramientas de automatización o sistemas de datos de clientes.
- Emprendedores y startups: Profesionales que desarrollan herramientas, campañas o soluciones de marketing basadas en inteligencia artificial.
- Estudiantes y aspirantes a profesionales del marketing: Estudiantes que buscan desarrollar habilidades básicas de IA relevantes para las prácticas de marketing modernas.

Objetivos de certificación y resultados de aprendizaje

Al finalizar esta certificación, usted podrá:

- Aprende los fundamentos de la IA en marketing: comprende los conceptos básicos de la IA, el aprendizaje automático y el aprendizaje profundo, y sus aplicaciones en el marketing.
- Aplicación de la IA en las campañas: Desarrolle conocimientos prácticos sobre cómo la IA puede mejorar la segmentación, la personalización y la optimización de las campañas.
- Comprenda las prácticas éticas de la IA: Aprenda la importancia del uso ético de la IA, la privacidad de los datos, el cumplimiento normativo y las prácticas de marketing responsables.
- Mejore la toma de decisiones de marketing: utilice la información que proporciona la IA para optimizar la estrategia, la previsión y el análisis del retorno de la inversión (ROI).
- Analice casos prácticos reales: Obtenga información valiosa a partir de estudios de caso sobre marketing digital, redes sociales y experiencia del cliente.
- Aprovecha la IA para la interacción con el cliente: Adquiere las habilidades necesarias para implementar herramientas basadas en IA para la personalización, los chatbots y el análisis predictivo.
- Prepárese para la innovación en marketing del futuro: comprenda las tecnologías emergentes de IA y su potencial para transformar las estrategias de marketing y las experiencias de los clientes.

El impacto de la IA en las prácticas de marketing modernas

La IA está transformando las prácticas de marketing modernas al mejorar la eficiencia de las campañas, aumentar la precisión de la segmentación y permitir una personalización escalable a lo largo de todo el recorrido del cliente. Al automatizar tareas rutinarias, respaldar el análisis predictivo y optimizar los flujos de trabajo de marketing, la IA permite a los profesionales del marketing ofrecer campañas más precisas y atractivas.

La adopción global de la IA en marketing es evidente, con Norteamérica a la cabeza con un 28,8%, seguida de Asia-Pacífico con un 25% y Europa con un 24,3%. El Reino Unido experimenta un sólido crecimiento del 14,1%, lo que refleja su creciente interés en soluciones de marketing basadas en IA. Por su parte, Latinoamérica y Oriente Medio y África (MEA) representan cada una el 5,4%, lo que evidencia los diversos avances regionales en la implementación de la IA.

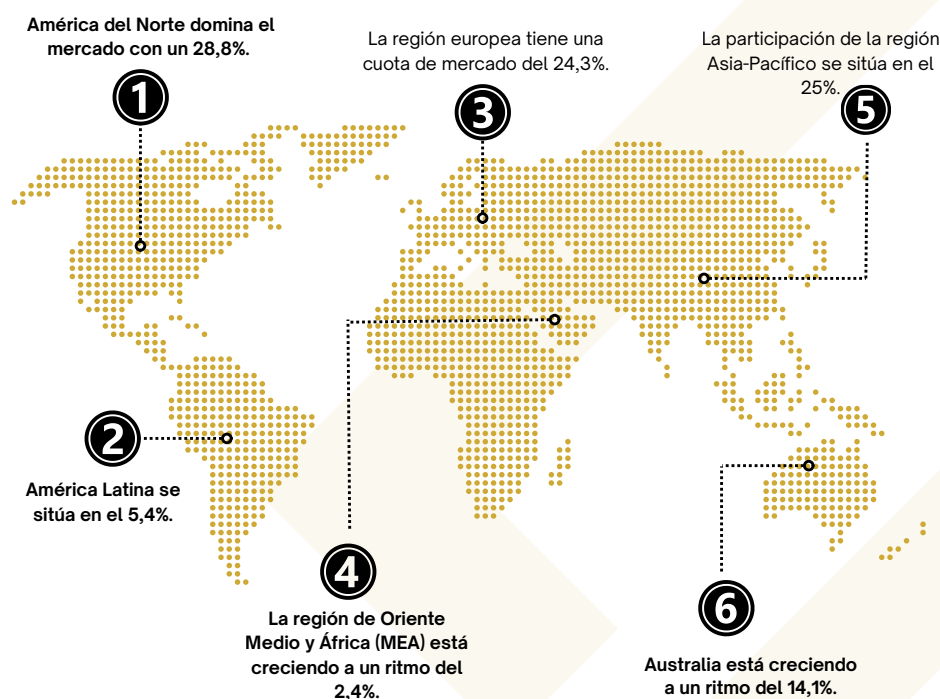


Figura 1: Ilustración de la contribución global de la IA

Fuente: PWC, IBM, Forbes

Estas estadísticas ponen de relieve el creciente cambio global hacia la integración de la IA en el marketing, donde las empresas están aprovechando la IA para impulsar campañas más inteligentes, rápidas y eficientes, mejorando en última instancia la interacción con el cliente, las tasas de conversión y el retorno de la inversión en marketing en general.

¿Qué le depara el futuro a la IA?

La IA está a punto de revolucionar el marketing al permitir una mayor automatización, análisis predictivos avanzados y experiencias de cliente altamente personalizadas. A medida que la tecnología de IA evoluciona, los profesionales del marketing podrán predecir el comportamiento del consumidor con mayor precisión, optimizar las estrategias de campaña y ofrecer contenido segmentado en tiempo real a través de múltiples canales. Los modelos avanzados de aprendizaje automático ayudarán a refinar la segmentación, mejorar el rendimiento de los anuncios y generar información valiosa que impulse decisiones más inteligentes basadas en datos, lo que permitirá a los equipos de marketing actuar con mayor rapidez y eficacia.

El creciente papel de la IA en la automatización de tareas rutinarias de marketing, como la publicación en redes sociales, la personalización de correos electrónicos, el mapeo del recorrido del cliente y la generación de contenido, permitirá a los profesionales del marketing centrarse en la planificación estratégica y la innovación creativa. Con una mayor integración de la IA en los sistemas y flujos de trabajo de marketing, las campañas serán más eficientes, escalables y adaptables. En definitiva, la IA permitirá a los profesionales del marketing ofrecer experiencias altamente atractivas, oportunas e impactantes, sentando las bases para la próxima generación de marketing inteligente y centrado en el cliente.

Cómo la IA está transformando la industria del marketing

La inteligencia artificial (IA) está transformando el marketing al introducir métodos más inteligentes y eficientes para planificar, ejecutar y optimizar campañas. Gracias a su capacidad para analizar grandes cantidades de datos de consumidores, comportamiento y operaciones, la IA permite a los profesionales del marketing personalizar el contenido, predecir tendencias y tomar decisiones basadas en datos. Desde el análisis predictivo y la gestión automatizada de campañas hasta el seguimiento de la interacción en tiempo real y los sistemas de recomendación, la IA ofrece soluciones innovadoras a los desafíos del marketing, transformando la forma en que los profesionales del sector trabajan a nivel global.

A continuación, se muestran algunas maneras en que la IA está transformando la industria del marketing:



Figura 2: Explorando cómo la IA transforma la industria del marketing.

La IA no solo está mejorando las prácticas de marketing actuales, sino que también está sentando las bases para campañas más innovadoras, basadas en datos y centradas en el cliente en el futuro. A medida que la tecnología de IA evoluciona, los profesionales del marketing seguirán aprovechando su potencial para tomar decisiones más inteligentes, lograr una mayor interacción y obtener resultados comerciales medibles.

¿Cómo aborda la IA los desafíos actuales del marketing?

Los equipos de marketing actuales se enfrentan a múltiples desafíos, como el aumento de los costes operativos, la fragmentación de los datos de los clientes, la ejecución ineficiente de las campañas y la creciente presión por la personalización. La IA se perfila como un factor clave, ofreciendo soluciones innovadoras para abordar estos problemas. Al aprovechar las tecnologías basadas en IA, los profesionales del marketing pueden mejorar la eficiencia, reducir los riesgos operativos y ofrecer campañas más relevantes y basadas en datos. La capacidad de la IA para analizar grandes conjuntos de datos, predecir el comportamiento del cliente y optimizar los flujos de trabajo está transformando el panorama del marketing, haciéndolo más inteligente, rápido y centrado en el cliente.

A continuación, se presentan seis desafíos clave en la industria del marketing y cómo la IA los aborda:

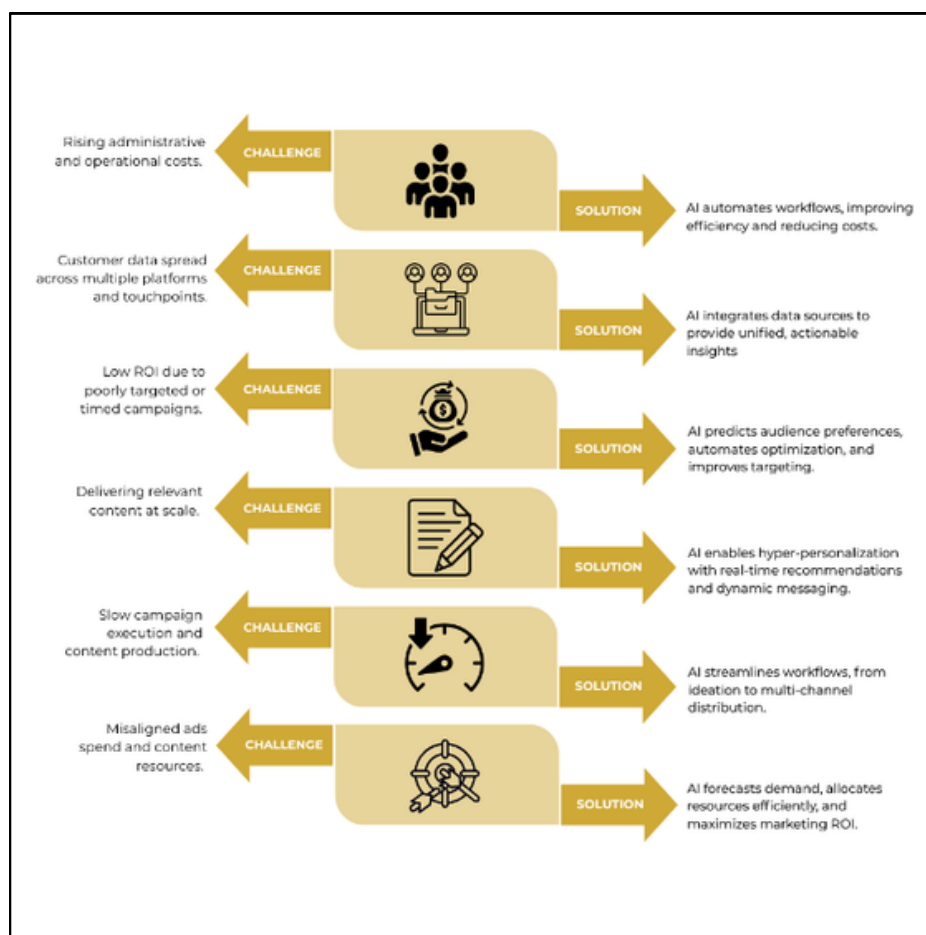


Figura 3: La IA aborda los desafíos actuales en la industria del marketing.

¿Cómo está adoptando la IA el sector del marketing?

Los equipos de marketing están adoptando rápidamente la IA para optimizar los flujos de trabajo, mejorar las campañas y aumentar la interacción con los clientes. Las tecnologías avanzadas de IA se integran en diversos procesos de marketing, automatizando tareas como el análisis predictivo, la monitorización de clientes en tiempo real y la optimización de campañas. Los modelos de IA ayudan a los profesionales del marketing a analizar datos de consumidores, predecir su comportamiento y medir el rendimiento de las campañas, lo que permite tomar decisiones más inteligentes y rápidas. Sectores como la publicidad digital, las redes sociales, el email marketing y la estrategia de contenidos están aprovechando la IA para mejorar la productividad, reducir los costes operativos y ofrecer experiencias más personalizadas. A medida que la tecnología de IA evoluciona, su integración en el marketing impulsa la innovación, mejora la eficiencia y ayuda a las organizaciones a mantener una ventaja competitiva en un entorno digital cada vez más complejo.

¿Cómo integrar la IA en las estrategias de marketing?

La integración de la IA en las estrategias de marketing puede revolucionar la planificación de campañas, mejorar la eficiencia operativa y aumentar la interacción con el cliente. Al aprovechar la IA, los equipos de marketing pueden tomar decisiones basadas en datos que optimicen la segmentación, la personalización, la entrega de contenido y la asignación de presupuesto. La clave para una integración exitosa de la IA reside en un enfoque estratégico: alinear las iniciativas de IA con los objetivos comerciales, capacitar a los equipos de marketing y adaptarse continuamente a las nuevas herramientas y análisis de IA.

A continuación se detallan los pasos clave para integrar eficazmente la IA en las prácticas de marketing:

- **Evaluating Existing Marketing Processes:** Predictive Analytics, Customer Segmentation, Content Optimization, or Campaign Automation.
- **Setting Specific Goals For AI Integration:** Increasing Conversion Rates, Improving Customer Engagement, or Optimizing Marketing ROI.
- **Selecting AI Technologies That Align With Marketing Needs:** Machine Learning for Predictive Targeting, AI-Powered Content Creation, or Automation Tools for Multi-Channel Campaigns.
- **Building A Robust Data Collection And Storage System:** Ensures AI Models Have Access to Accurate, Real-Time Customer and Campaign Data.
- **Providing Training Programs:** Ensures Marketing Teams Understand How to Effectively Use AI Tools and Interpret Insights.
- **Continuously Monitoring AI Performance:** Assess Its Impact on Campaign Outcomes and Operational Efficiency, and Adjust Strategies for Long-Term Success.



Figura 4: Integración de la IA en las estrategias de marketing

Módulo 1: Introducción a la Inteligencia Artificial (IA) en Marketing

La IA constituye la columna vertebral del marketing moderno, permitiendo una toma de decisiones más inteligente, la automatización y la interacción personalizada. Comprender sus componentes clave —aprendizaje automático, procesamiento del lenguaje natural, visión artificial y robótica— es fundamental para que los profesionales del marketing aprovechen los datos de forma eficaz y se mantengan a la vanguardia en un entorno digital en constante evolución.

Este módulo presenta los fundamentos de la IA, incluyendo el aprendizaje automático frente al aprendizaje profundo, los tipos de IA y sus aplicaciones prácticas. Los participantes comprenderán cómo estas tecnologías mejoran los procesos de marketing, desde el análisis predictivo hasta la personalización en tiempo real, y sentarán las bases para técnicas avanzadas de marketing con IA.

Módulo 2: Estrategia de contenido y personalización impulsadas por IA

El marketing de contenidos ya no es lineal ni manual. La IA permite la creación de contenido dinámico, escalable y personalizado, garantizando su relevancia en todas las plataformas. Comprender las operaciones de contenido impulsadas por IA es fundamental para que los profesionales del marketing satisfagan las expectativas de los consumidores y mantengan su ventaja competitiva.

Los participantes explorarán las capacidades de la IA en análisis y generación de contenido, creación de contenido multiformato, personalización en tiempo real y automatización de flujos de trabajo con asistencia de IA. Esto permite a los profesionales del marketing ofrecer contenido segmentado de manera eficiente, optimizar la interacción y mejorar los resultados de las campañas.

Módulo 3: Inteligencia artificial en redes sociales y marketing por correo electrónico

Las campañas en redes sociales y correo electrónico exigen ahora velocidad, precisión y personalización. La IA permite la automatización, la optimización del contenido y la interacción en tiempo real, por lo que comprender su papel es fundamental para ofrecer experiencias de cliente fluidas en todos los canales.

Este módulo abarca la creación de contenido con IA, herramientas de programación como Feed Hive y Buffer, análisis de redes sociales, segmentación publicitaria personalizada y marketing de influencers. Los profesionales del marketing adquirirán habilidades prácticas para ejecutar campañas optimizadas y mejorar la conversión mediante estrategias basadas en IA.

Módulo 4: Aprovechamiento de la IA para el análisis de marketing

Las decisiones de marketing se basan en información precisa y práctica. El análisis mediante IA mejora el procesamiento de datos, el modelado predictivo y la medición del rendimiento multicanal, lo que permite a los profesionales del marketing anticipar tendencias y optimizar el retorno de la inversión de forma eficaz.

Los participantes comprenderán el análisis basado en IA, la IA generativa, las técnicas básicas de aprendizaje automático, los paneles de control en tiempo real, el modelado predictivo, la segmentación de clientes y la optimización del retorno de la inversión (ROI). Al aplicar estos conocimientos, los profesionales del marketing podrán tomar decisiones informadas y mejorar la eficacia general de sus campañas.

Módulo 5: Consideraciones éticas en el marketing con IA

Dado que la IA influye en las decisiones de los consumidores, las prácticas éticas, la privacidad de los datos y la prevención de sesgos son fundamentales. Los errores pueden dañar la reputación de la marca y la confianza del cliente, por lo que la conciencia ética es esencial para una implementación responsable de la IA.

Este módulo explora los principios éticos de la IA, la privacidad de los datos, la mitigación de sesgos, el cumplimiento normativo (RGPD, CCPA), la transparencia, la rendición de cuentas y la personalización responsable. Los participantes desarrollarán estrategias para garantizar que las prácticas de marketing con IA sean eficaces y éticamente sólidas.

Módulo 6: Elaboración de una estrategia de marketing basada en IA

La adopción de la IA requiere alineación con los objetivos empresariales, indicadores clave de rendimiento (KPI) medibles y una planificación centrada en el cliente. Sin una integración estratégica, las inversiones en IA corren el riesgo de generar ineficiencia y desajustes con los objetivos de marketing.

Los participantes adquirirán habilidades para alinear las iniciativas de IA con los objetivos comerciales, establecer indicadores clave de rendimiento (KPI), aprovechar la información sobre la audiencia, integrar herramientas de IA e implementar IA generativa para campañas. El módulo garantiza que los profesionales del marketing puedan diseñar estrategias de IA escalables, adaptables y preparadas para el futuro.

Módulo 7: Integración de la IA en campañas de marketing multicanal

Los consumidores interactúan a través de múltiples puntos de contacto. La IA permite una gestión personalizada y en tiempo real a través de todos los canales, mejorando la interacción, la conversión y la fidelización a la marca.

Este módulo enseña la integración de la IA en estrategias multicanal, la hiperpersonalización, la optimización en tiempo real, la orquestación omnicanal y la medición de campañas. Los participantes adquirirán los conocimientos necesarios para crear experiencias de cliente coherentes en canales digitales y offline.

¿Cómo pueden los CERT de IA ayudar a construir una cultura preparada para la IA?

Si bien las tecnologías de IA ofrecen ventajas significativas, las empresas suelen enfrentarse a desafíos como la falta de personal cualificado, la complejidad de los datos y las dificultades de integración durante la implementación. En AI CERTs, ofrecemos certificaciones para capacitar a las organizaciones a abordar estos problemas de manera eficaz y lograr una integración de IA sin contratiempos.

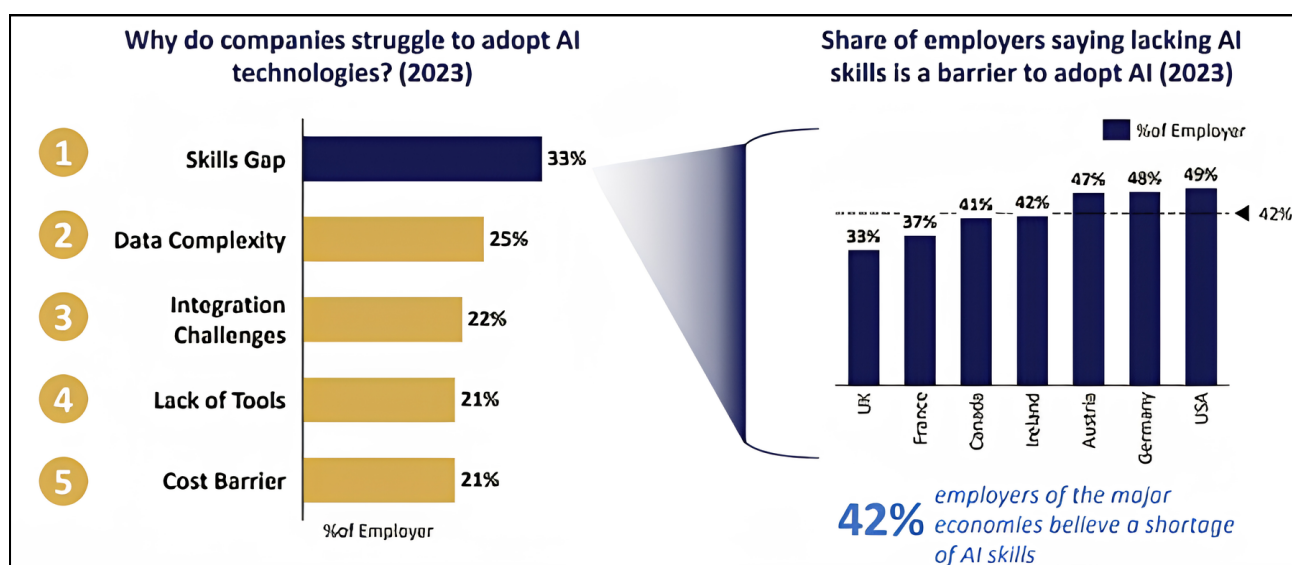


Figura 5: Factores que determinan la falta de adopción de tecnologías de IA.

Fuente: OCDE e IBM

Superando la brecha de habilidades en IA

- **Desafío:** La adopción de tecnologías de IA en marketing suele encontrar obstáculos debido a la falta de comprensión, por parte de los profesionales y equipos de marketing, sobre cómo integrar eficazmente la IA en campañas, flujos de trabajo y análisis. Muchos equipos tienen dificultades para combinar las prácticas de marketing tradicionales con las herramientas de IA, lo que conlleva la pérdida de oportunidades para optimizar la segmentación, la personalización, el análisis predictivo y el rendimiento de las campañas.
- **Solución:** Esta certificación cubre esa brecha al brindar capacitación especializada para profesionales del marketing, permitiéndoles incorporar tecnologías basadas en IA en sus flujos de trabajo diarios. Adquirirá experiencia en el uso de herramientas de IA para análisis predictivo, segmentación de clientes, creación automatizada de contenido y optimización de campañas, lo que le permitirá tomar decisiones informadas basadas en datos.
- **Beneficio:** Adquirirás las habilidades necesarias para implementar soluciones de IA de forma eficaz en todas las operaciones de marketing, mejorando la eficiencia de las campañas, optimizando la personalización y aumentando el retorno de la inversión (ROI). Esto te permitirá liderar transformaciones impulsadas por IA en marketing, optimizar estrategias, mejorar la toma de decisiones y posicionar a tu organización a la vanguardia de la innovación y la interacción con el cliente.

Potenciando el marketing con habilidades de IA

- **Desafío:** Los profesionales del marketing se enfrentan a una creciente complejidad en la gestión de campañas, datos de clientes y operaciones multicanal. Sin herramientas de IA, los métodos de marketing tradicionales para la segmentación, la creación de contenido y la optimización del rendimiento pueden ser lentos e ineficientes, lo que conlleva la pérdida de oportunidades para mejorar la interacción, el retorno de la inversión y la eficacia de las campañas.
- **Solución:** La certificación AI+ Marketing Practitioner está diseñada para brindar a los profesionales del marketing las habilidades necesarias para integrar la IA en sus flujos de trabajo diarios. Esta certificación mejora su capacidad para aprovechar la IA en análisis predictivos, optimización de campañas, entrega de contenido personalizado y automatización de flujos de trabajo, lo que le permite tomar decisiones basadas en datos y ejecutar campañas más inteligentes.
- **Beneficio:** Adquirirás las habilidades necesarias para implementar la IA de forma eficaz en todas las operaciones de marketing, mejorando los resultados de las campañas, la eficiencia operativa y los estándares de personalización. Esto te preparará para liderar iniciativas basadas en IA, optimizar las estrategias de marketing y posicionar a tu organización a la vanguardia de la innovación y la interacción con el cliente.

En AI CERTs, ofrecemos una solución estratégica que fomenta una cultura preparada para la integración e innovación de la IA. Nuestra certificación en IA ofrece formación integral y credenciales reconocidas por el sector, capacitándote para liderar tu empresa hacia un futuro impulsado por la IA.

Los CERT de IA fomentan la cultura de la IA de varias maneras:

- Nuestra certificación, diseñada meticulosamente, le proporciona un conocimiento profundo de los fundamentos de la IA y sus aplicaciones prácticas, garantizando que la IA se convierta en una herramienta integral y accesible dentro de su organización.
- Con un fuerte enfoque en el aprendizaje permanente, esta certificación capacita a su personal para mantenerse a la vanguardia de las tendencias y los avances emergentes en IA, lo que permite a su organización mantener una ventaja decisiva en un entorno cada vez más competitivo.
- La certificación AI CERTs no solo mejora la experiencia técnica, sino que también fomenta la colaboración interdepartamental al promover el intercambio de conocimientos y el trabajo en equipo a través de proyectos multifuncionales, eliminando las barreras entre departamentos y allanando el camino para una integración exitosa de la IA en todos los niveles de su organización.

Certificaciones AI CERT: Tu camino hacia la preparación para la IA
El futuro de los negocios pertenece a quienes dominan el poder de la IA.

Diseñados para el éxito: Nuestras certificaciones se personalizan para satisfacer las necesidades individuales, proporcionando una formación especializada elaborada por expertos del sector para dotar a su plantilla de las habilidades y los conocimientos específicos necesarios para desempeñar funciones críticas en el ámbito de la IA.

Experiencia práctica: Priorizamos el aprendizaje práctico a través de proyectos y estudios de caso, asegurando que su equipo se gradúe con las habilidades y la confianza necesarias para integrar y utilizar con éxito la tecnología de IA, impulsando la innovación y los beneficios empresariales.

Conviértete en un líder en IA: Lidera la revolución de la IA con las certificaciones AI CERT. Invierte en tu equipo y únete a nosotros para fomentar una cultura inclusiva de IA, donde tu equipo pueda aprovechar el poder transformador de la IA y llevar a tu organización al éxito.



www.aicerts.ai

Contacto

252 West 37th St., Suite 1200W Nueva
York, NY 10018

